



SSFF x ASIA 代表
別所 哲也 さん
(特集内「Meta Cinemaの未来」より)

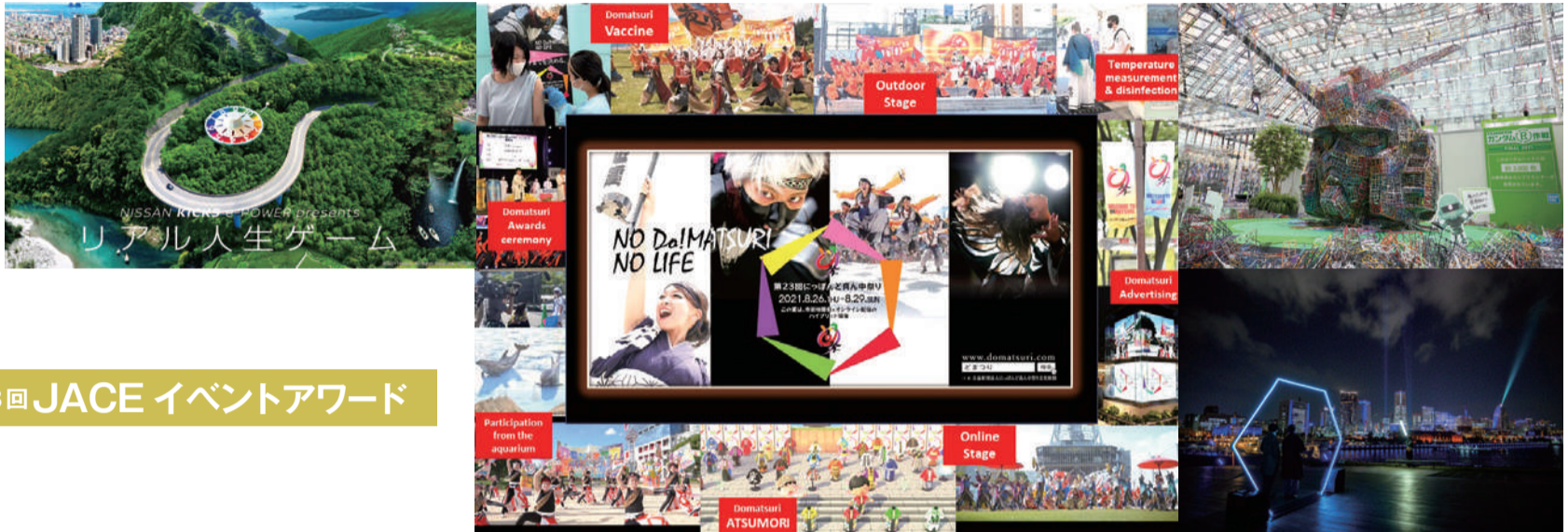
EVENT MARKETING 84

発行所: 株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABCビル 4F-A
TEL.03-6721-5303 sofuf@event-marketing.co.jp

TAKE FREE

www.event-marketing.co.jp

イベント人の真骨頂をみる



第8回 JACE イベントアワード



第8回 JACE イベントアワードで日本イベント大賞を受賞した「第23回にっぽん真ん中祭り『市街地×オンライン』開催」(関連記事 8p.)。1999年に誕生し、毎年8月に日本のどまん中・名古屋の街を舞台に、どまつりと呼ばれ、全国・海外から地域を背負った市民が集まり、各地域の個性溢れる踊りと、地元の民謡を取り入れたオリジナルの楽曲で楽しませ

るお祭りだ。2020年はオンライン開催に挑み、2021年は「市街地開催×オンライン配信」でハイブリッド開催にチャレンジし、結果的に開始以来、初の全国47都道府県が勢揃い。海外から過去最多438チームが参加した。開催にあたって、全ての関係者1000名以上にワクチン接種機会を提供し、無観客の会場からオンラインでライブ配信。209万人が視聴した。

アワードの選考委員からは、イベント産業は中止、延期など苦しい状況が続いているなかでも、ハイブリッド開催でイベントとして規模を拡大した新時代のイベントの成功例として評価された。

いまできる方法を模索し、挑戦をやめない企画力や、安全安心な開催方法を完遂した運営実行力にイベント人の真骨頂をみる。

主催者の公益財団法人にっぽん真ん中祭り文化財団の理事長岡田邦彦さんは「プランクがあくと踊りのチームメンバーも変わり、高齢化も進んで、チーム維持が難しくなる」と継続した。故郷の美しい景色や観光資源を背景に撮れた映像は、各地域の観光振興にもなるという可能性も拓く。

「映像の向こうにはリアルがあります」

オンラインでも オフラインでも、

ビジネスイベントのお悩みは
イベントレジストにお任せください!



申込受付を統合管理

- ・ウェブ事前受付、オンライン決済
- ・イベントへのスマートチェックイン
- ・動画、ライブ配信の申込者のみの視聴制御



ワンストップで対応可能

- ・企画 ・会場手配 ・デザイン / 施工
- ・運営進行 ・撮影 / 映像 / ライブ配信
- ・申込サイト制作



ビジネスイベントの実績多数

- ・カンファレンス ・セミナー ・展示会
- ・ウェビナー ・オンラインイベントなど



イベントレジスト株式会社
https://eventregist.com

資料請求・お問い合わせ
contact@eventregist.com



私たちのイベントプラットフォーム最適解

選択肢の一つとして、イベントの標準装備となりつつあるオンラインイベント。リアル会場での開催も回復しているなか、オンラインイベントは目的に沿った形で、高品質化したり、シンプル化したりと最適解を追求している。プラットフォームもサービスも多様になっているなか、どのような視点が必要なのだろうか。

「ビジネスイベント参加動向調査」概要

調査期間2022年8日間(2022年6月1日~8日)

調査方法ネットによるアンケート

回答数260名

回答者属性(役職):

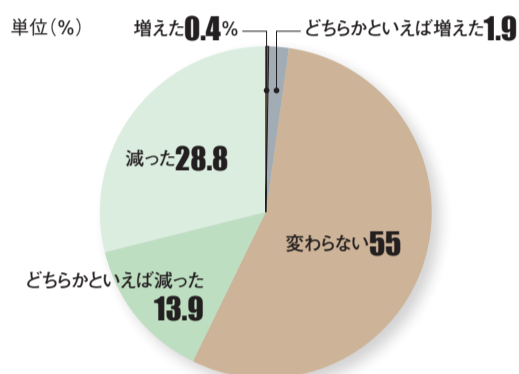
経営者・役員11.9%、部長職9.2%、課長職10.4%、

係長・主任11.2%、一般40%、その他17.3%

ビジネスイベントへの参加動向を知る

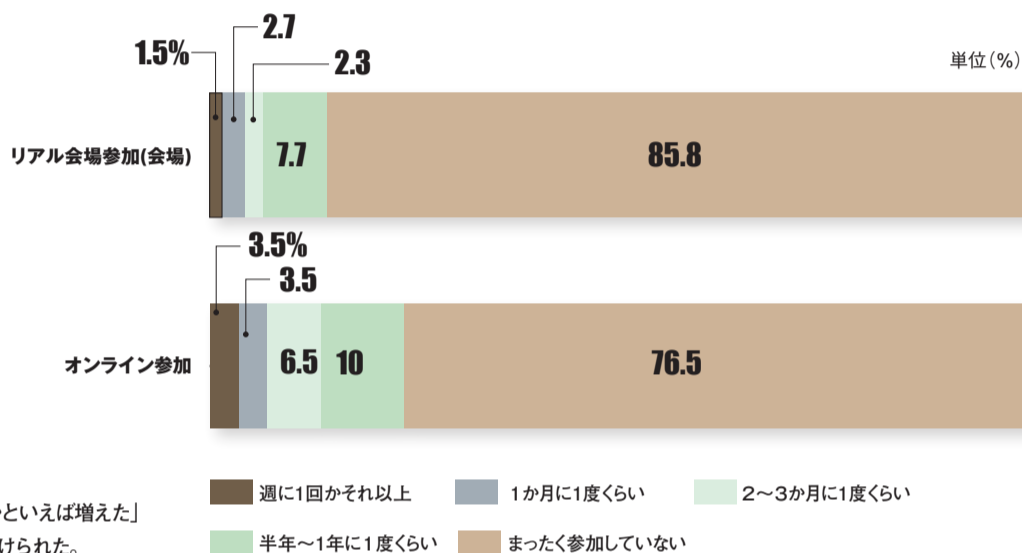
編集部では、「ビジネスイベントへの参加動向調査」としてネットアンケートを実施。全国の会社員(正社員)、会社員(契約・派遣社員)、経営者・役員、公務員(教職員を除く)、自営業、医師・医療関係者の全国の男女を対象に現状を聞いた。

Q COVID-19 感染拡大前(2019年以前)と比べ、この2年間のビジネス系イベント参加頻度は変わりましたか?



ビジネス系イベントへの参加頻度は、半数以上の55%が「変わらない」と回答。次に多い回答は「減った」で「どちらかといえば減った」を合わせると42.7%と「増えた」「どちらかといえば増えた」の2.3%を大きく上回り、2019年時と比べこの2年間はビジネス系イベント離れの傾向も見受けられた。

Q この1年間(2021-22)、ビジネスイベントへの会場での参加・オンライン参加した頻度について教えてください



NISHIO

RA(イベント)部門の新しいWEBサイトがOPENしました!!

<https://www.nishio-rent.co.jp/rental/>

TOTAL POWER by NISHIO

最短5日間から利用可能。
どんな場所からでもアプローチ。
商談のチャンスを逃さない。

今なら5万円引きキャンペーン実施中

SAPI-MO 広報部長 さびもん

プロにお任せ、リモート接客

SAPI-MO

人材・機材・システム・通信機能がまるっとセットに

お問い合わせ sapi-mo@sapien-inc.co.jp

株式会社サピエント
TEL:03-5962-4150 FAX:03-5962-4576
<https://sapi-mo.com/>

令和2年度 第3次補正 事業再構築補助金により作成

2021-2022年でのビジネスイベントの参加頻度を問う設問で、「まったく参加していない」以外で、年1回以上参加した回答者はリアル会場参加で37名・オンライン参加で61名だった。

どんなイベントに参加しているのかをイベントの種類別を多い順からみてみた結果が、次の通り。

- ・ウェビナー（オンライン） 35.14%
 - ・セミナー（リアル） 24.32%
 - ・国内カンファレンス（オンライン） 20.27%
 - ・国内展示会（オンライン） 18.92%
 - ・国内展示会（リアル） 16.22%
 - ・コミュニティ勉強会・ミートアップ（オンライン） 10.81%
 - ・国内カンファレンス（リアル） 9.46%
 - ・エンタメ（音楽ライブ、フェス、演劇、スポーツなど） 関連（オンライン開催） 8.11%
- その他、オンラインで海外の展示会やカンファレンスに参加したという回答も少なからずあった。

オン/オフライン参加、それぞれの理由

また、「2022年6月現在、オンラインイベント参加・オフラインイベント参加、それぞれで選択している理由」について聞いたところ、次のような回答があった。

- ・感染予防対策のため、オンライン参加を選択している 52.7%
- ・移動時間がなく、複数参加ができる等のメリットがあるため、オンライン参加を選択している 36.49%
- ・参加したいイベントがオンラインしかないためオンライン参加を選択している 16.22%
- ・オンラインとオフライン参加を内容によって使い分けている 13.51%
- ・対面から得られる気づきや新しい出会い等のメリットがあるため、オフライン参加を選択している 8.11%

今回、一般に対して行ったイベントへの参加動向調査の結果をみると、約2年半の間でオンラインイベントも一般化したかに思えたが、まったく参加したことのない層も多く、オンラインイベントは選択肢の一つとして提案の余地があることがわかった。

次から、進化するオンラインイベントを紹介する。



別所 哲也さん × 鈴木 涼真さん

SSFF&ASIA代表

「DOOR™」担当者

NTT経営企画部門広報室XR推進室

Meta Cinemaの未来

「2022年、私達は『Meta Cinema』をテーマに、これまでのシネマ、これからのシネマをショートフィルムを通じて、皆さんと冒険へと船出します。ぜひ！乗船を！」とメッセージした、SSFF & ASIA 代表の別所哲也さん。XRパートナーとして、VR空間プラットフォーム「DOOR™」シアターで、ショートフィルムとVR SHORTSを同時配信するなど、テクノロジー提供したNTTの鈴木涼真さんの二方に映画祭×テクノロジーについて聞いた。

「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア 2022 (以下SSFF & ASIA)」では、今回「Meta Cinema (メタ シネマ) ~超える・見つける・始まる」をテーマに開催。メタバース元年と言われる今年、新しい視聴体験やコミュニケーション手段を試行錯誤しながら、進化する映画祭を体現する形で展開となった。

SSFF & ASIA 代表の別所哲也さんは、その理由をショートフィルムと映画祭の特徴から「ショートフィルムは時代を映す鏡であること。また、映画祭の役割はテクノロジーとクリエイティブの進化の未来予想図であること」と説明する。長編映画よりも制作期間が短いショートフィルムは比較的今ある課題を題材にできる、時代との同期性がある。5000本以上の作

品が送られるアジア最大級のSSFF & ASIAにはトライアルのできる、映画人たちの最新技術の学びの場としての集合知の機能性もある。

VR空間プラットフォーム「DOOR™」での取組みを実現したXRパートナーでNTTの鈴木涼真さんはショートフィルムとメタバースの相性の良さを「短いなかにも深いテーマがあり、各々の価値観がいい意味でぶつかり合う、コミュニケーションが生まれやすいコンテンツ」と実感を込める。「DOOR™」での視聴体験提供は昨年開始。ブラウザベースのため、アプリのダウンロードなしでURLリンクのクリックで簡単にVR空間上のシアターに入ることができる。今年は4Kや8Kの高画質な360度映像を楽しめる新しいVR動画



VR空間でのスペシャルトークセッション
6月4日ショートフィルムの日に、別所哲也とLiLiCoさんがアバターで登場し、参加者を楽しませた

配信サービス REALIVE360 と連携するなど、NTTの新しいテクノロジーを付加する。

別所さんは「SSFF & ASIA は日本生まれの映画祭。日本の映像配信技術で新たな映像のあり方を発信したかった」とし、「トライアルがクリエイターにとってもきつと多くの刺激になる」とも話す。例えば、360度の映像表現になるということはカット割が無くなるということ。「視聴者は自由視点で映像を選んでいくコベルニクスの転回が生まれるのは面白い」と映像表現の進化を楽しむ。

また、アバター×映画祭の可能性には、リアル以上に多様な組合せの新しいコミュニティが生まれることに期待する。「Web3.0時代では、NFTやブロックチェーンの技術も加わります。映画祭主催者としては、集まる多くのクリエイティブなビッグデータのアセットマネジメントという、次の未来がすぐそこに見える気がしています。パートナーと組んで、開拓していきたい」と意欲的だ。

イベントの価値を証明する時が来た

案件殺到中！ 全国のイベント業者、集結せよ

eventos エバンジェリスト

岡慶彦

最強のイベントプラットフォーム

新しいものへの果てしない挑戦

bravesoft 採用

で検索

挑戦したいイベント人材を募集中！

パートナー・代理店様も募集中

DMMオンライン展示会

× 自社プラットフォーム

商談前の"相談"、出展社からの"声かけ"

実装しなめらかに

動画配信事業など58の事業を手がけるDMM.comは2020年4月にオンライン展示会事業を開始。今年7月から順次「DMMオンライン展示会」自社プラットフォームの大幅リニューアルを実施する。その概要と狙いをうかがった。



古波 鮫 大己さん
合同会社DMM.com
イノベーション本部 オンラインイベント事業部 事業部長

インターネット会社が
オンライン展示会をはじめたワケ

出展を予定していたAnimeJapan 2020が感染症拡大の影響で中止となり、アニメーション業界関係者の交流の機会が失われたことが、DMM オンライン展示会のきっかけだった。同年7月、わずか2か月の準備期間で「アニメサミット online for Business」を立ち上げ、106ブース出展、来場者数2000人超え、商談申込数が500件超に上り、制作委員会方式が主流の現在のアニメ業界に欠かせない、企業と作品がつながる場を提供した。

開発した自社プラットフォームを活用し、別業界に展開。フェムテック、教育、地域活性化、VTuberなど、あらゆる分野のオンライン展示会を実施してきた。2021年度は

57本開催、出展社数約1万社・団体、来場登録者数4万人超となっており、今年度はさらに拡大して73本を予定している。

これまでのDMMの主要ビジネスとは異なるBtoBのユーザーに、オンライン展示会という新しい文化に慣れてもらうため、来場無料だけでなく出展も無料とし、体験してもらうことでメリットを知ってもらうように展開してきた。そうすることで参加者のニーズや現在の課題も蓄積されてきた。

可能性とのつながりやすさ強化し
7月リニューアル

「開発当時は、限られた時間内でリアル展示会に寄せたものをつくるという発想だった」とオンラインイベント事業部長の古波鮫大己さんは振り返る。

しかし、オンライン展示会はどうしても来場者のアクションからコミュニケーションがスタートするため、出展社が「受け身」になっていることに気づかされた。

コミュニケーションの段階に合わせた再設計が、コロナ後2年を経て成熟したオンラインイベント業界と、再開してきたリアル展示会のなかで戦うDMMの戦略となっている。

7月末にチャット機能とタイムライン機能を実装する。「商談というのは会話の最初のステップとしてはハードルが高い。まずは雑談や相談から入るのが普通ではないかと」(古波鮫さん)。担当者とのアポを取る必要がないチャットで、気軽に話しかけたりちょっとした質問ができる。



左 オンラインイベントのトップ画面
右上 チャット画面
右下 商談画面
※画像はイメージで、実際と異なる場合があります。

タイムライン機能は「ブースでプレゼンを開始します」というように出展社から告知でき、声掛けやチャリ配りの役割を果たす。

8月にはマッチング機能もリリース。出展社から来場者にリクエストを出し、来場者がいいねを押したら個別商談に誘えるという、SNSのような感覚でコンタクトできる。

「多くのユーザーが求めているのは“可能性とつながる”こと。それは身構えなくてよいコミュニケーションからはじまる」(古波鮫さん)。

分野ごとに変わる
展示会の最適解

DMM オンライン展示会は“場所”の概念がないWeb型で現在展開しているが、3D

のVR型や平面イラスト型のオンラインイベントプラットフォームも別途開発中だ。「リアルの展示会は吸収力が高く、参加者の自由度は高い。一方オンラインサービスはアンバンドルしやすいもの。産業分野や市場環境ごとにオンライン展示会の最適解は異なるはず」(古波鮫さん)。ワクワク感が求められる製品ならVRで体験提供を重視したり、リードやマーケティングデータ取得、コミュニケーション重視など、イベント設計に合わせたプラットフォームを選ぶ時代になりそうだ。

リアル展示会の特長でもある偶然の出会いについても、展示会をVR空間内で再現する手法以外に、ランダムと履歴分析で最適化したレコメンドの組合せなどオンラインならではの手法も進化している。展示会の代替から、オンラインの特長を活かしたものに。出会いとコミュニケーションの最適化が次の段階へ踏み出した。



展示会 イベント スケジュールは **Webで無料**の イベントマーケティングウェブサイトへ
https://www.event-marketing.co.jp

9月～12月の展示会・イベントスケジュール
東京・名古屋・大阪・神戸・京都版

10月の展示会・イベント
全国版

2020年9月の展示会・イベント・開催会場スケジュール (全題別)

10月10日 (日) Maker Fairs Tokyo 2020 2020年10月10日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

10月11日 (月) 2020年10月11日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

10月12日 (火) 2020年10月12日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

10月13日 (水) 2020年10月13日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

10月14日 (木) 2020年10月14日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

10月15日 (金) 2020年10月15日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

10月16日 (土) 2020年10月16日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

10月17日 (日) 2020年10月17日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

10月18日 (月) 2020年10月18日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

10月19日 (火) 2020年10月19日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

10月20日 (水) 2020年10月20日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

10月21日 (木) 2020年10月21日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

10月22日 (金) 2020年10月22日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

10月23日 (土) 2020年10月23日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

10月24日 (日) 2020年10月24日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

10月25日 (月) 2020年10月25日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

10月26日 (火) 2020年10月26日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

10月27日 (水) 2020年10月27日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

10月28日 (木) 2020年10月28日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

10月29日 (金) 2020年10月29日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

10月30日 (土) 2020年10月30日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

10月31日 (日) 2020年10月31日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月1日 (月) 2020年11月1日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月2日 (火) 2020年11月2日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月3日 (水) 2020年11月3日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月4日 (木) 2020年11月4日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月5日 (金) 2020年11月5日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月6日 (土) 2020年11月6日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月7日 (日) 2020年11月7日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月8日 (月) 2020年11月8日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月9日 (火) 2020年11月9日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月10日 (水) 2020年11月10日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月11日 (木) 2020年11月11日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月12日 (金) 2020年11月12日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月13日 (土) 2020年11月13日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月14日 (日) 2020年11月14日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月15日 (月) 2020年11月15日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月16日 (火) 2020年11月16日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月17日 (水) 2020年11月17日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月18日 (木) 2020年11月18日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月19日 (金) 2020年11月19日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月20日 (土) 2020年11月20日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月21日 (日) 2020年11月21日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月22日 (月) 2020年11月22日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月23日 (火) 2020年11月23日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月24日 (水) 2020年11月24日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月25日 (木) 2020年11月25日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月26日 (金) 2020年11月26日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月27日 (土) 2020年11月27日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月28日 (日) 2020年11月28日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月29日 (月) 2020年11月29日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

11月30日 (火) 2020年11月30日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月1日 (水) 2020年12月1日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月2日 (木) 2020年12月2日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月3日 (金) 2020年12月3日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月4日 (土) 2020年12月4日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月5日 (日) 2020年12月5日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月6日 (月) 2020年12月6日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月7日 (火) 2020年12月7日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月8日 (水) 2020年12月8日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月9日 (木) 2020年12月9日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月10日 (金) 2020年12月10日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月11日 (土) 2020年12月11日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月12日 (日) 2020年12月12日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月13日 (月) 2020年12月13日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月14日 (火) 2020年12月14日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月15日 (水) 2020年12月15日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月16日 (木) 2020年12月16日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月17日 (金) 2020年12月17日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月18日 (土) 2020年12月18日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月19日 (日) 2020年12月19日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月20日 (月) 2020年12月20日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月21日 (火) 2020年12月21日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月22日 (水) 2020年12月22日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月23日 (木) 2020年12月23日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月24日 (金) 2020年12月24日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月25日 (土) 2020年12月25日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月26日 (日) 2020年12月26日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月27日 (月) 2020年12月27日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月28日 (火) 2020年12月28日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月29日 (水) 2020年12月29日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月30日 (木) 2020年12月30日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

12月31日 (金) 2020年12月31日開催
会場: 東京ビッグサイト
主催: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所
協賛: 株式会社MICE研究所

イベントスケジュール5つの特長

- ① 無料、登録不要で、いつでもアクセスできる。
- ② 一覧表と詳細表示が切り替えできる
- ③ 月ごと、地域ごと、毎週のスケジュールが確認できる
- ④ 展示会以外のイベント情報も掲載
- ⑤ イベント情報の掲載も無料

運営会社: 株式会社MICE研究所

Aichi Sky Expo

× Zone.

会場の魅力を増幅する機能と設計で

イベントの幅を広げる

ぜひとも現地に来て欲しい会場の立場と、行かなくても商談できることがウリのバーチャルイベント。相反する両者を結びつけたのはなにか。Aichi Sky Expo を運営する愛知国際会議展示場(株)の大石伸一郎さんにうかがった。



大石 伸一郎さん
運営企画部長
愛知国際会議展示場株式会社

が、主催者の運営ツールとしては、これまでも DX を進めていたこともあり、大きな混乱はなかった。

開催前はオンラインの出展コストが参加者の期待値に相応するか不安だったが、展示会で期待するホットリードや深いコミュニケーションとは別に、オンラインではリード獲得数の多さ、遠隔地からの集客力、来場者の行動解析などデジタルマーケティングのツールとして、「リアルな展示会とは違う文脈・役割を果たし、展示会の付加価値を向上する新しいツールとして活用する方向性が見えてきた」(大石さん)。

開催することに意義があった
これからは新しい武器に

日本中、世界中でイベント開催がほとんどできずにいた2020年。Aichi Sky Expo の大石伸一郎さんは展示会産業の一員として「展示会を開催しよう」というメッセージを世の中に発信すること考えていた。感染拡大の状況が読めないなかでは、オンラインが必須で、多くのツールを比較検討した。

2021年4月に「JAPAN × FRANCE LIFESTYLE EXPO 2021」を主催者として(常滑市商工会議所と共催)ハイブリッド開催した。リアル開催が可能になっても、感染再拡大の可能性のリスク回避のためオンラインも備えることは欠かせなかった。

オンライン導入に際して、出展者への使用法の説明や理解を得ることに苦労があった

リアルをバーチャルに移し替え
システム内ですべて完結

昨年12月には、イベント企画・運営をてがけるジールアソシエイツが開発した、オンラインイベントツール「zone-unbelievable-(ゾーンアンビリーバブル)」を、Aichi Sky Expo の主催者支援サービスとして選定した。

大石さんは「リアル展示会をバーチャル空間に移し替えている設計と、1つのシステム内ですべて完結するところが、主催者・出展者の理解が得やすい」と導入の決め手を話す。アクセスが集中しやすいポイントでは解像度を抑えるなど、イベント運用時の使い勝手の良さも評価が高い。現在進めているマーケティングオートメーションとの連携など、会場の強みを増幅する機能を絡めたプロモーションを展開し、展示会だけでなく企業の社



①左の表示ゾーンをクリックすると愛知国際会議展示場のエントランスがでる。(matterport撮影)
②各アイコン(出展企業一覧・セミナープログラム・VR使用方法など)をタップすると会場遷移ボタン。
コンシェルジュを設置することにより空間の使用方法がわからない人、来場者のニーズに合わせた企業などを紹介できる相談窓口を作る。(すもとく)
※エントランス自体をオリジナルで作成し、WEB内で即座に移動することも可能。

内イベントなども誘致している。

強みの国際性を増幅する
オンラインの仕掛け

Aichi Sky Expo の強みの1つは、フランスのイベント会社 GL events が参画し、主催者の国際展開を支援していること。Zone. のチャット機能「すもとく」に付随した高精度自動翻訳ツールは、海外からの出展者・来場者とのコミュニケーションが取れることで他の会場ではない優位性になる。

また、既存のNTTドコモの5G回線に加えて、他大手2社の5Gも整備予定となっており、リアルとオンラインをシームレスにつ



上 3Dバーチャル実写版(イメージ)
下 JAPAN×FRANCE LIFESTYLE EXPO2021で展開された撮影の様子

なくハイブリッドイベントなども期待できそうだ。

「既存概念をどんどん壊して、新しい展開にチャレンジしていく」と大石さんは意欲をみせる。

オンライン行動データ取得し
MA 連携で展示会をデジマに

「zone-unbelievable-(ゾーンアンビリーバブル)」はジールアソシエイツの空間プロデュース会社としての知見を活かし、「オンラインだからこそ、リアルと変わらない体験設計を。」をコンセプトに開発された。シンプルなUIで、3Dバーチャルの展示ゾーン、2Dバーチャル空間に視覚的にレイアウトされた各テーブルで商談やトークができる「すもとく」、ウェビナーなど多様な機能を利用できる。登録情報やアクセスログ、アンケート、ダウンロード履歴など、オンライン空間での行動を分析したログデータを企業の販促活動に活かすため、マーケティングオートメーション「SATORI」とのAPI連携も行っている。ハイブリッド展示会ではリアル会場での行動データを取得して連携することもできそうだ。



偶発的な出会いを創出する「すもとく」

田中 勇輝さん
株ジールアソシエイツ
zone-unbelievable-事業
兼 EXPO2025準備室 室長



ジールアソシエイツ

「体験」に特化したハイブリッド(リアル&デジタル)プロモーションの企画・制作・開発

「カウカンマ “コア” トスル、カリエーティフカンパニー」

ジールアソシエイツ で検索

Venue Event Community

集い、交わる場(中規模スペース・ベニュー/イベント主催者)を企画・運営するひとたちが集まって、べちゃくちゃおしゃべりしながら、よりよいベニューづくりを考えるコミュニティ

イベントプラットフォームへの問合せ変化は？ 事例で登場した他にも、多様化するイベントプラットフォーム。動向変化に合わせた機能アップデートや最新の導入事例などを紹介する。自社イベントの最適解を探してみよう。

特徴

問合せの変化

ユーザー対象の傾向・導入事例



EventRegist - enavle

イベントレジスト株式会社
担当者:茂木(セールス)
問合せ先:contact@eventregist.com

イベント運営・リード獲得に関する業務効率を飛躍的に向上。
・オンラインイベントでの体験価値を向上
簡単な設定で、リッチな視聴ページの作成が可能。視聴ページ内のコミュニケーション領域を活用し、インタラクティブなイベントを実現。
・ハイブリッドイベントもサポート
設定から配信、リアル会場運営まで、現場でサポート。
・わかりやすい各種参加者データ
申込者情報や会場来場履歴、オンライン視聴履歴などのイベントに関するデータを取得。取得したデータは、その後の営業活動に活用可能。

- ▶ 参加者・視聴者ログの取得、集計
- ▶ スポンサーへの価値提供
- ▶ ネットワーキング
- ▶ オンラインイベントのマンネリ化

- ・金融業 / 情報通信業 / ビジネスイベント
- ・ハイブリッドカンファレンス / 自社セミナー
- ・SORACOM Discovery 2021 ONLINE
- ・FIN/SUM2022:Fintech Summit(フィンサム)
- ・三愛プレゼンテーションフェア in 佐賀
- ・DX系カンファレンス



eventos(イベントス)

bravesoft inc.
担当者:小林(イベントDXコンサルタント)
問合せ先:eventos@bravesoft.co.jp

オンライン配信はもちろんのこと、イベントWEBサイト・アプリの立ち上げ、参加申込から受付管理(リアル会場でのQRコード入場等)、ガイド情報やアンケートなど様々な機能を搭載しています。
また、実績豊富な開発力を背景とする、あらゆるご要望にお応えするカスタマイズ性も大きな特徴です。
リアルイベント、オンラインイベント、オウンドメディア構築など様々な形でこれまでに累計250万人以上のユーザーに利用されています。

- ▶ オン/オフラインイベントの参加者管理
- ▶ 集客や獲得したリードへのアプローチ
- ▶ 可視化されたデータの利活用について

- ・ハイブリッドイベントの来場者管理、自社主催のプライベートカンファレンス、キャンペーンや自社の情報発信のためのアプリ
- ・東京モーターショー
- ・アジア最大規模の福祉機器・用品の展示会「HCR(国際福祉機器展)」
- ・アジア最大のコーヒーイベント「SCA」
- ・マクニカ テクナレッジ デイズ2022



eventory

Eventory

株式会社インディヴィジョン
担当者:片岡(Eventory Japan)
問合せ先:ikumi@indivision.io

Eventory は、イベント体験をシームレスに届ける様々な機能をご用意。オンライン・オフライン問わず企画、当日の配信や運営からフォローアップ(CRM)まで一つの管理ツールで行えます。リード獲得やその後のナーチャリングの加速に重点を置き、参加者のあらゆる行動をデータで可視化、分析しやすいのが特徴です。オプション設定がなくすべての機能が利用可能。欧州GDPR準拠の高いセキュリティ基準をクリアし安心して活用いただけます。

- ▶ イベント形式が多様化したことにより、ハイブリッドで開催を検討する企業が増えたが、スムーズな運営方法およびどのようにリアル開催の来場者の体験と同等の体験をハイブリッドで実施するか
- ▶ 参加者の行動データを可視化し、動向や興味レベルに応じたナーチャリングを強化したい
- ▶ 自前で今まで開催できたものの、招待から開催、アフターフォローまでを一括で管理することで効率化及びイベントの質を上げたい
- ▶ 個人情報の取り扱いへの懸念や配信コンテンツのセキュリティが安心できる環境で開催したい

1. ハイブリッドイベント、2. 高セキュリティ基準が必要な官公庁、大手セキュリティ企業、医療関係など、3. IT企業、4. ファンミーティング、5. 人事(就活)イベントやセミナー、研修
- ・ITメディアライブカンファレンスおよび展示ブースでの交流を実現
- ・サイバーセキュリティに関する国際シンポジウム日英複数言語配信及び交流をスムーズに開催
- ・大学による海外の学生向けにサマープログラムを配信
- ・B2Cウェビナー開催およびコミュニティ育成
- ・9社がプレゼンテーション終了後、座談会形式で学生と交流する就活イベント



EventHub

株式会社EventHub
担当者:鈴木
問合せ先:yuichi.suzuki@eventhub.jp

「EventHub」は、イベントに関するあらゆるデータを一元管理する事によりイベントマーケティングの成果を最大化するプラットフォームです。イベントページ作成、参加者登録、当日のイベント配信、マッチング、データ分析などイベントの準備からアフターフォローまでを一気通貫で行えます。数十人規模のウェビナーから数万人規模の大規模展示会まで、オンライン開催・リアル開催・ハイブリッド開催に対応が可能です。

- ▶ コロナ情勢が徐々に落ち着き始めている背景から、リアルとオンライン開催をMIXしたハイブリッド型のイベント開催を希望する声が増えています。ハイブリッド開催はイベント業界でもトレンドになっていますが、開催事例が少なく、準備工数も増えるため、効率的な運営を求めるニーズが挙がっています。一方でコロナ収束後もオンラインの利点を活かしたいと考えているお客様も多く、主催者はイベントの目的に応じて開催形式を柔軟に検討していくと考えています。

- ・自社の認知向上や、新規顧客獲得をオンラインで効率よく実施することを目的としたイベント
- ・大規模なカンファレンス/ウェビナー(オンライン形式)
- ・ビジネスマッチング主目的の高談会や展示会など
- ・SmartHR株式会社:SmartHR Next 2021
- ・株式会社ニュースピックス:WestShip2020
- ・シチズンマシナリー株式会社:シチズンマシナリー オンライン プライベートショー 2021
- ・Sansan株式会社:[Live配信セミナー] Sansan×Box×Zoom 共催「働き方の新・進化論」
- ・アドビ株式会社:MUG DAY Online

ハイブリッドイベントのサービス進化も

リアルイベントが再開し、オンラインとリアル会場の双方で実施するハイブリッドイベントも増えてきた。これからのイベントを支えるサービスを紹介する。

オンライン対応PRスペシャリスト

——サビエント

MC や司会、コンパニオンは展示会やイベントを盛り上げるだけでなく、顧客との最初のコンタクトにおいては企業の「顔」でもある。企業理念や行動指針を理解した上で、高品質の接客を行い、企業イメージやブランド力のアップにも貢献している。

オンラインイベントなどリモート環境であってもリアル会場同様に、「感じがいい」「話を聞いてみよう」という雰囲気を作り出す接客のプロが来場者と企業の架け橋となる。

人材サービスをてがける(株)サビエントでは、「オンライン対応 PR スペシャリスト」も多く在籍している。スペシャリストたちはリアルの現場で培ったコミュニケーション力をオ



ンライン上でも発揮できるよう、リモート接客に特化したトレーニングを受けている。

研修項目には、必要スキルの習得、ビジネスマナー、接客のステップ、トーク術、来場者情報の整理などが含まれ、徹底したロールプレイングも行われている。

単に商品やサービスの説明をする

だけでなく、接客のプロとして企業のファンをつくり、見込み顧客との接点を創出し、多くのリードを獲得する。出展企業の担当者は、一歩先に進んだ商談に専念できる。

この役割分担によって、オンラインやハイブリッドイベントの限られた時間での出展効果を最大限に拡大できそうだ。

簡易配信スタジオ

——西尾レントオール

予算を抑えながら本格的なオンラインイベントを実施したい。そんなわがままに答えてくれるのが、イベント企画や資材のレンタルを手がける西尾レントオールの簡易配信スタジオだ。

新橋駅から電車で1本芝浦ふ頭駅から徒歩5分の好アクセス。スタジオ内にはグリーンバックを標準装備し、追加オプションで大型LEDディスプレイも利用できる。配信に必要なインターネット回線やTriCaster® 8000など高品質なオペレート用の機材、カメラ機材も標準装備で、機材をもたずにスタジオ入りしても配信ができる。8時間利用で平日10万円と低価格ながらブ



ロ品質の配信が可能。オペレーターや追加の機材も可能で、初めて配信をする企業様には最適な空間とプロ品質の配信が可能になっている。これまで、ITやメーカー、建設、道路などの企業・協会系、アワード、発表会、製品撮影、勉強会、交流会、トークイベント、eスポーツ配信など豊富な実績がある。

久々のリアル開催でメタバースやNFT を考える

—— 次世代マーケティングプラットフォーム研究会

国内外のマーケターが集まる次世代マーケティングプラットフォーム研究会が、6月15日に「オンライン! web 3・メタバース・NFT とマーケティング」をテーマにハイブリッドイベントを開催した。

「gumi」創業者で「メタバースとweb3」著者の國光宏尚氏は、NFTやDAOなどのキーワードについて解説。テクノロジーがつくる新しい

社会の形について語った。

ALPHABOATの西谷大蔵氏は、メタバース空間からのライブ配信の最先端技術・事例を紹介。UnityやUEなどのゲーム制作エンジンが映像コンテンツ制作に活用できることや、リアルエコノミーとの親和性の高さを語った。EmbodyMeの吉田一星氏は、AIを用いてリアルタイムで自分の映像を他者の外見に置き換



会場はアンドデジタル (株)

えるxpression cameraを実演。バーチャルとリアルの境界線が無意味になる近未来の姿を語った。

メタバース展示会メーカーをリリース

—— ビーライズ

XRコンテンツの制作を手がける(株)ビーライズは、(株)エネルギー・コミュニケーションズと共同で、メタバース空間で中〜大規模な展示会を開催できる「メタバース展示会メーカー」を開発、テスト販売を開始。6月29日から東京ビッグサイトで開催

の「第2回XR総合展(夏)」に出展した。

「メタバース展示会メーカー」は、プログラミングの技術なしで、WEB展示会をメタバース上で開催できるサービス。管理画面から自由にブースを配置し、動画やテキスト等の商



プログラム不要なweb展示会

品情報を掲載する。多人数で同時に参加でき、チャットでのコミュニケーションや、イベント参加者の問い合わせや質問にも対応できる。

イベント視点の持続可能性

—— コングレ

(株)コングレは、持続可能なまちづくりのコンサルティングを行うスペインの組織 GDS-Movement と独占的な戦略的パートナーシップを締結した。GDS-Movement は観光・イベ

ントの視点から都市のサステナビリティ度を可視化するGDS-Indexを運用している。この提携によりコングレは、GDS-Indexの日本における普及促進、コンサルティングを行う。

来年4月に本社移転

—— RX Japan

大手見本市主催会社RX Japan(株)が来年4月から本社を東京ミッドタウン八重洲に移転する。東京駅前という好立地、最先端の通信環境、高いBCP機能を活かし、さらなる事業領域の拡大を目指す。

クリスティ新製品の内覧会

—— ウシオライティング

ウシオライティング(株)は5月27日から3日間、同社東京本社のセミナールームで内覧会を実施。「M 4K25 RGB」などのクリスティブランドのプロジェクターの、新製品や既存の人気アイテムを、使用事例や比較展示などの企画を通して紹介した。

主な展示製品はM4K25RGB/3DLPRGB。22,500ANSIルーメンの高輝度でレンズを除く質量41.7kgと軽量。ピュアレーザー光源、4KUHD解像度、Rec.2020カラースペースの98%以上を生成、46dBAの低騒音、M、J、Crimsonレンズ



プロジェクター2台の映像を融合

併用可、Mリギングフレーム併用可、100V、200Vで使用可能(100V時は輝度50%)。そのほか、DWU960-iS、Captiva DWU500Sなどを展示した。

また、2つの機種の映像をソフトウェア「Mystique Lite」でブレンドするデモも実施した。

展示会マーケ代行サービス「ミテポ」

—— トーガシ

イベントの総合プロデュースを行う(株)トーガシが、6月21日に展示会出展特化型マーケティング代行サービス「ミテポ」をリリースした。

「ミテポ」は、会期前から会期後までの一連のイベントマーケティング業務をワンストップでアウトソースするサービス。来場者誘致のメール配信や効果解析、営業ヒアリング設計、トーク設計など運営戦略コンサルティング、運営サポート、名刺情報管理、サンクスメール配信、名刺・商談情報の整理を代行する。

出展企業の業務負担軽減だけでなく、一連のマーケティング代行の中で獲得するデータを、チャートに集約した「サマリーレポート」を作成し、



出展者の業務負担を軽減

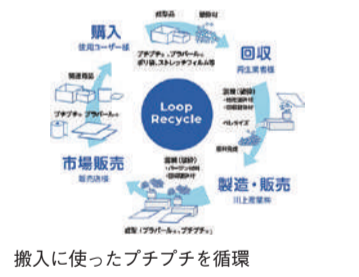
出展効果分析、出展後の追客活動を支援する。

効果測定のためのライトプラン、集客オペレーション以降をサポートするスタンダードプラン、会期前からフォローまでのプレミアムプランと3つのメニューを用意している。サマリーレポートは目的に応じてテーブル型、チャート型、記述型の3種類を用意。データドリブンな出展活動、マーケティング戦略をサポートする。

業界初、プチプチ回収でSDGs

—— インフォーママーケット

6月23日と24日に大阪のOMM展示ホールで開催された「コールセンター/CRM デモ&コンファレンス2022 in 大阪(第15回)」など同時開催3展で、空気緩衝材「プチプチ」の回収・リサイクルを業界で初めて実施した。



搬入に使ったプチプチを循環



竹芝ポートホール・ポートスタジオの会場運営サポートから共創へ

竹芝ポートホール会場から登壇、壁一面の大迫力スクリーンなどを紹介。国際戦略特区としてITを推進する竹芝エリアでの会場として、eSports イベントの企画立ち上げや、「ちょっと先のおもしろい未来」実行委員を務めるなど、会場運営の担当者でありながら企画にも参画している初瀬広社さん。6月26日開催の「川崎フロンターレ サッカーゲーム・フェスティバル in 竹芝ポートホール」での関わり方。会場運営から一緒にイベントをつくるようになった経緯などを語った。



初瀬広社さん 株式会社インフィールド

2009年インフィールド入社。秋葉原UDXカンファレンスのコーディネーターとして勤務。2013年から御茶ノ水ソラシティカンファレンスセンター。現在は2020年9月14日に開業を迎えた東京ポートシティ竹芝ポートホール/ポートスタジオを担当



月刊イベントマーケティングの公式YouTubeチャンネルでは、イベント関連のキーパーソンをゲストに招いて「コースケ・よーこのミュートを解除!」を毎週金曜日の12時から30分間お届けしています。6月のゲストは、3日は古賀敦之さん(公財)北九州観光コンベンション協会、10日SATORI株式会社 豊川瑠子さん、25日アスリート・マーケティング甘利聡司さん(元大相撲闘龍)。

EVENT MARKETING からの大事なお知らせ

人材・イベント業界の働き方

次の7月31日号で特集します

いいえ私は業界の女♪

8月24日発行 空間デザイン / イベント会場
 9月30日発行 エリア特集<大阪> / IRとイベント
 10月31日発行 映像特集・InterBEE/ 環境配慮とイベント
 11月30日発行 企業カンファレンス / 地域特集
 12月28日発行 社内イベントとエンタメイベント

広告出稿の問合せはこちら▷株式会社 MICE 研究所
 info@event-marketing.co.jp (担当: 田中力)

西日本DX推進フェア2022

でお会いしましょう!

日時 2022年7/6(水)・8(金)
 10:00~17:00(最終日は16時まで)
 会場 西日本総合展示場 新館(JR小倉駅新幹線口より徒歩5分)
 主催 北九州市 / (公財)北九州観光コンベンション協会

話題のDX推進企業が北九州市に集結

Logos of various companies including INSTRATE, XSEES, CRM, LISB, QNet, DX, SOL, CORE, KONICA MINOLTA PUBLITECH, CyberAgent, cybozu, sansan, SHINKAWA, SmartHR, NURO, SOLNET, CJS, E2Avatar, DHOWA, TOPPAN, tobii, NATEC, Knowledge Suite, docomo business, NTT 5G, WAKO, wanibishi.

イベンター・マーケター向け
7月のセミナー・イベント

- 6～8日
Japan マーケティング Week
@ 東京ビッグサイト
- 6～8日
西日本製造技術イノベーション
2022
@ 西日本総合展示場 新館
- 13～15日
国際モダンホテルショー 2022
@ 東京ビッグサイト
- 13～15日
インターフェックス Week 東京
@ 東京ビッグサイト
- 13～16日
2022 国際ウエルディングショー
@ 東京ビッグサイト
- 20～22日
メンテナンス・レジリエンス
TOKYO
@ 東京ビッグサイト
- 20～22日
第8回国際ドローン展
@ 東京ビッグサイト
- 21・22日
日経メッセ大阪
@ インテックス大阪
- 27～29日
SPORTEC2022
@ 東京ビッグサイト
- 27～29日
Japan IT Week [名古屋]
@ ポートメッセなごや

次号予告 85号は7月31日発行

<特集>
人材・イベント業界の働き方

第8回 JACE イベントアワード

日本イベント大賞は
第23回にっぽんど真ん中祭り
「市街地×オンライン」開催



《子供が楽しむ Recycle Show (賞)》
ガンダム R (リサイクル) 作戦



《一緒に備えま賞》
備える! 中日サバイバルキャンプ



《イベントプロフェッショナル賞》
《SUVで難路を越えるで賞》
NISSAN KICKS e-POWER Presents
リアル人生ゲーム



《夜はヨコハマで賞》
「夜の横浜で交差する 街と光のアート
イルミネーション ヨルノヨ 2021
- YOKOHAMA CROSS NIGHT
ILLUMINATION -」



《最優秀賞 経済産業大臣賞 (日本イベント大賞)》は
「第23回にっぽんど真ん中祭り『市街地×オンライン』開催」が受賞した



《恐竜を実感したで賞》
Sony presents DinoScience 恐竜科学博
～ララミディア大陸の恐竜物語～
2021 @ YOKOHAMA



《東北復興 宇宙から見えるで賞》
東北復興宇宙ミッション 2021

《特別賞》



《特別賞》
東京 2020 パラリンピック開閉会式



《特別賞みんなを勇気づけたで賞》
NHK「世界を応援しよう!」



《特別賞みんなを勇気づけたで賞》
NTT Presents 東京 2020 オリンピック
聖火リレーセレブレーション



《特別賞みんなを勇気づけたで賞》
東京 2020 オリンピック TOYOTA 聖火
リレー「動かせミライ! その一歩を地元
から」

第8回JACEイベントアワード受賞一覧

優秀賞	イベント名称	主催者
子供が楽しむ Recycle Show (賞)	ガンダム R (リサイクル) 作戦	株式会社BANDAI SPIRITS
一緒に備えま賞	備える! 中日サバイバルキャンプ	株式会社中日新聞社
恐竜を実感したで賞	Sony presents DinoScience 恐竜科学博 ～ララミディア大陸の恐竜物語～ 2021@YOKOHAMA	DinoScience 恐竜科学博製作委員会2021
東北復興 宇宙から見えるで賞	東北復興宇宙ミッション2021	東北復興宇宙ミッション実行委員会
《イベントプロフェッショナル賞》 SUVで難路を越えるで賞	NISSAN KICKS e-POWER Presents リアル人生ゲーム	日産自動車株式会社
《最優秀賞 経済産業大臣賞 (日本 イベント大賞)》 やっぱり「ど真ん中」で賞	第23回にっぽんど真ん中祭り 「市街地×オンライン」開催	公益財団法人にっぽんど真ん中祭り文化財団にっぽんど真ん中祭り開催委員会
夜はヨコハマで賞	「夜の横浜で交差する 街と光のアート イルミネーション ヨルノヨ2021-YOKOHAMA CROSS NIGHT ILLUMINATION-」	クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会
特別賞・みんなを勇気づけたで賞	イベント名称 東京2020パラリンピック開閉会式	主催者名 公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック 競技大会組織委員会
特別賞	NHK「世界を応援しよう!」	NHK (日本放送協会)
特別賞・みんなを勇気づけたで賞	NTT Presents 東京2020オリンピック聖火 リレーセレブレーション	①大阪会場:日本電信電話株式会社、東京2020組織 委員会、大阪府聖火リレー実行委員会の3者主催 ②横浜会場:日本電信電話株式会社、東京2020組織 委員会、神奈川県聖火リレー実行委員会の3者主催
特別賞・みんなを勇気づけたで賞	東京2020オリンピック TOYOTA聖火リレー 「動かせミライ!その一歩を地元から」	東京2020オリンピック組織委員会、トヨタ自動車株式 会社

6月22日、(一社)日本イベント産業振興協会 (JACE) は「第8回 JACE イベントアワード」表彰式を実施。今回アワードは146の応募 (自薦91・他薦55) があり、選考により優秀賞7作品・特別賞4作品が決定。22日には優秀賞のなかから日本イベ

ント大賞に「第23回にっぽんど真ん中祭り『市街地×オンライン』開催」が、イベント業務管理士が選ぶイベントプロフェッショナル賞には「NISSAN KICKS e-POWER Presents リアル人生ゲーム」の受賞が発表された。

EVENT MARKETING

FREE PAPER

読者Profile

大手メーカー・マーケター

▶年間イベント件数:約20件
デジタルマーケティングと
オフラインを組み合わせて
販促とファンづくりに



特集

イベントマーケティングのトレンドを
国内外の事例や動向から分析し、
マーケター・イベンターの
皆さんと共有します。



国内・海外ニュース

ツールや
テクノロジーの最新情報、
開催直前概況・
事後レポートなどを
紹介します。



コラム

幅広い視野と独自の視点、
経験をもつ
著名人が執筆します。



インタビュー

リアルコミュニケーションを
楽しくをテーマに
話題の方々ほか、イノベーター、
イベントマーケター、
主催者の声を収録。



調査・レポート

効果測定や開催状況の集計、
効果最大化の手法など、
face to faceを科学する
レポートをお届けします。

毎月30日発行

定期送付申し込み

発行所: 株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9
ABCビル 5F
TEL03-6721-5303
sofu@event-marketing.co.jp

