



RX Japan 株式会社
LIVEnt 2024 事務局長
下田 アトムさん

EVENT 108 MARKETING

発行所: 株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABCビル 4F-A
TEL03-6721-5303 sofu@event-marketing.co.jp

TAKE FREE www.event-marketing.co.jp

最前線の景色をみよう



撮影: 宮久地 拓実

ステージの前では、歌詞の一節「今日という日に かんぱ〜い♪」と同時に、イベント特製のシュビゲラウ チューリップグラスを合わせ、知っている人も知らない人も、参加者同士、にこにこ、くるくると踊る姿。カメラを向けていたこちらまで、周りの笑顔とダンスに交じってくりりと回っていた。

「よなよなエールの超宴 2024 in 新緑の北軽

井沢」(「超宴」参考記事6p)を取材した。今回初の試みの日帰りバスツアーに参加し、道中ハマってしまったのが、クラフトビールのゆっくりとちびちび飲むスタイル(日頃は短時間にグツと飲むストロングスタイルです)と、前述の宮武弘さんが歌う「ヤッホー!ビール」だ。というのも、バスツアーの間、BGMとして繰り返し流れていたこともあって、リズムと

歌詞がすっかり耳になじんだ。ステージから生歌が流れてきたときには、「あっ、“本物”だ!」とうれしくなって、自然と輪に吸い込まれたというわけだ。

宮武弘さんは、クラフトビール好きが高じてよなよなエール公認ソング「ヤッホー!ビール」の制作や「ビールのおかげ」というイベントを各地で主催しているという。なるほど、参加

者を盛り上げるのはアーティストならではの力量だが、彼自身も最前線で楽しんでいたので。

“本物”と“体験”は、ライブシーン、イベントシーンで感動をつくる。

今回の特集では、ライブ・イベントの総合展「LIVEnt2024」を紹介した。こちらもぜひ、最前線で。

(編集部・樋口陽子)

オンラインでも オフラインでも、

**ビジネスイベントのお悩みは
イベントレジストにお任せください!**



申込受付を統合管理

- ・ウェブ事前受付、オンライン決済
- ・イベントへのスマートチェックイン
- ・動画、ライブ配信の申込者のみの視聴制御



ワンストップで対応可能

- ・企画 ・会場手配 ・デザイン / 施工
- ・運営進行 ・撮影 / 映像 / ライブ配信
- ・申込サイト制作



ビジネスイベントの実績多数

- ・カンファレンス ・セミナー ・展示会
- ・ウェビナー ・オンラインイベントなど



イベントレジスト株式会社
<https://eventregist.com>

資料請求・お問い合わせ
contact@eventregist.com



感動を届ける ビジネスを創る

LIVeNT^{ライブ}2024 の歩き方

+マーケティングWeek

7月3日から3日間、
東京ビッグサイトで開催※第16回 マーケティングWeek
夏も同会期で実施

「感動を届ける、ビジネスを創る」というテーマでBtoBからエンターテインメントまであらゆるイベントをサポートする機器やソリューションが集まる「LIVeNT(ライブ)」。今特集では、復興してきたリアルイベントや進化を遂げるオンライン・DXなど、注目の出展企業と製品・サービス、そして主催者へのインタビューから、イベント産業のいまをお届けする。

イベント・ライブ関連産業における最大の情報収集・商談の場として毎年注目を集めるLIVeNT。販促品から照明機材まで、複数の製品を一度に比較検討でき、実機を触って体験できる貴重な機会。オンラインイベントに関するDX・テクノロジーについても、その導入にはリアル会場での実際に触れて動かし、担当者から説明を聞くというFaceToFaceなコミュニケーションは欠かせない。

イベント総合 EXPO は、販促イベント、懇親会、式典、お祭り、スポーツイベントなどの「企画・運営」「機材・用品」「会場・施設」「イベントテック」「デザイン・施工・設営」「イベント運営サポート」が一堂に出展する。

「イベントを盛り上げる製品・サービスの情報を入手したい」「集客を増加させるサービスやソリューションを見つけたい」「イベントマーケティングを強化したい」「企画・運営の発注先を探したい」といった課題や悩みをもつイベ

ント関係者など、全国からイベント主催者、レジャー施設、企画社が多数来場する。

ライブ・エンターテインメント EXPO はコンサート、フェス、演劇など各種ショーに必要と



昨年の会場のようす

される製品・サービスが集まる国内最大級の展示会。

プロジェクションマッピング、ARなどの次世代技術を活用したエンターテインメント・テクノロジー(エンターテック)をはじめ、照明、音響、空間・舞台演出やファン向けのグッズ、チケットサービスなど、ライブやコンサートに不可欠なあらゆる製品・サービスが集まる

る。最新の製品・サービスの情報収集とリアルなコネクション作りの場となる。

各種セミナー・カンファレンスも充実。ライブ・エンターテインメント EXPO では、演出家金谷かほりさんや、コンサートプロモーターズ協会などの国内エンターテインメント業界のトップが登場。そのほかVTuberやK-POP、今回新しく立ち上げた推しグッズ EXPO など、注目トピックスを取り上げる。イベント総合 EXPO では、大規模企業イベントを実施する各社のセッションや、地域活性化イベント、サステナビリティなどさまざまな切り口での議論が行われる。

開催概要

名称: LIVeNT 2024

東京ビッグサイト (南展示棟)

日時: 2024年7月3日(水) ~ 5日(金)

10:00 ~ 17:00

主催: RX Japan 株式会社

構成展示会: ライブ・エンターテインメント

EXPO/ イベント総合 EXPO/

併催展: Japan Sports Week/ レジャー&

アミューズメント EXPO (AMLEX)

始動

SHOEI

私たちは2024年4月に「JAPAN SHOP2024」にて大型3Dプリンターで製作したブースを初めて展示し、廃材を資源に変える「循環型ディスプレイ」を提案いたしました。展示会・イベント業界の未来のために一石を投じる取り組みをこれからも進めてまいります

東京本社
〒104-0044
東京都中央区明石町8-1 聖路加タワー25F
TEL/03-5148-6651

Deeply Immersive Experience

最近、よく耳にするようになった「イマーシブ空間」は、イベントやエンターテインメント空間はもちろん、店舗やオフィス、教室など、多くのシーンで、高い体験価値を提供することができます。私たちはそのイマーシブ空間を様々な課題解決に活用できると考え、イマーシブ空間の創造をゴールとするのではなく、お客様のゴールを達成するためのツールのひとつとしてご提案いたします。

SYMUNITY GROUP

SYMDIRECT TEP S22 TRANNKA ARK VENTURES SymX Inc. PRESSTONE SWAG Tasc Service

株式会社ディモルギア ▶ イベント総合EXPO
成功する展示会出展をサポート!

9-31



ブースデザイン① 環境配慮・ナチュラル系ブース



アテンドシミュレーション



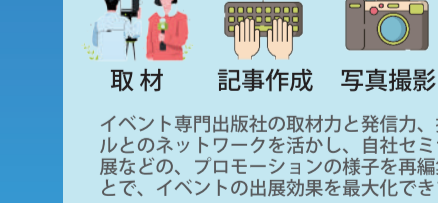
ブースデザイン



アテンドシミュレーション



ブースデザイン



アテンドシミュレーション

アテンドシミュレーション
 ブース周辺の通路の人の流れや量を会場構造から逆算し、ご来場者と案内スタッフの動きをシミュレートすることで、ブース内外での最適なアテンドストーリーを導くことが可能です。

#五感に訴求



<担当者からのメッセージ>
 「提案力」×「現場力」で最適プランをご提案します。
 株式会社ディモルギア 営業部
 佐々木謙一さん

展示会ブースの3D シミュレーション動画を紹介します。会場入り口からの見え方、人の流れ、アテンド方法など、紙の図面上だけでは検証しづらいあらゆるシミュレーションを、360度様々な角度から検証することができるパースムービーだ。実際に3D 動画を利用したクライアントからは、「導線や見栄えを感覚的に判断できた。展示会は予算も大きく、施工前に確認できて安心だ。」との評価が寄せられている。
 ディモルギアは「提案力」×「現場力」が強い! ブース装飾の他にも、現場運営やブランディング、印刷物・動画等ツール制作の得意なディレクターチームが最適なプランを提案する。

愛知県国際展示場「Aichi Sky Expo」
5周年迎えイベント実績と地元もPR

5-6



▶ イベント総合EXPO

#五感に訴求



愛知県国際展示場「Aichi Sky Expo」世界基準に対応した日本初の常設保税展示場。各10000m²の6ホールの展示場のうち、ホールBからFは連結可能で、最大50000m²のイベントを開催可能。天井高20mの無柱空間であるホールAや、33,000m²を誇る屋外多目的利用地、全18室の大、中、小会議室など多種多様な空間を有しており、展示会・見本市はもちろんのこと、大規模コンサートやフェス、スポーツ、eスポーツ大会、式典、学会、国際会議など幅広いイベントに対応可能。

世界中に50会場のネットワークを持つGL eventsグループに属しており、世界基準に沿ったイベントソリューションやSDGs基準に対応している。
 今年8月、5周年を迎え、開業から多種多様なイベントを誘致してきた。出展ブースでは、Aichi Sky Expoの利便性を改めて周知するとともに、施設がある愛知県常滑市の魅力も合わせて紹介する



人どくまのテクノロジー展2023 NAGOYAの様子



<導入実績> 第5回ものづくりワールド、人どくまのテクノロジー展 NAGOYA2023、FOOMA JAPAN、FIELDSTYLE、ロボットテクノロジー展、施設園芸・植物工場展、名古屋モーターサイクルショー

イベントの成果を
最大化する

イベント・アーカイブス



- 取材
- 記事作成
- 写真撮影
- 動画撮影
- ニュース配信

イベント専門出版社の取材力と発信力、撮影・編集のプロフェッショナルとのネットワークを活かし、自社セミナー、新商品発表会、展示会出展などの、プロモーションの様子を再編集し、アーカイブ・編集することで、イベントの出展効果を最大化できます。

イベント・アーカイブスについてのお問合せは
 株式会社 MICE 研究所
 〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABC ビル 5F
 TEL 03-6721-5303 / info@event-marketing.co.jp
 https://www.event-marketing.co.jp

JSS
 24HOURS/365DAYS

JSSは
 施設警備
 航空保安警備
 イベント警備
 身辺警備
 交通誘導
 保安警備の
 プロフェッショナルです。

そこには笑顔がある
株式会社 JSS
 ☎ 0120-277-179

03-5806-4071
 東京 神奈川 千葉 大阪 宮城 info@j-ss.jp

株式会社トーガシ ▶ イベント総合EXPO

11-11

イベントの頼れるパートナー



#イベントDX



<担当者からのメッセージ>
「初めてのカンファレンスを考えているが何から始めれば良いかわからない」「自社主催の展示・商談会を開催したいが魅力的な企画が出てこない」など、お悩みはございませんか？当社はイベントの頼れるパートナーとして皆様の課題を解決します。是非我々のブースまでお越しください。
(クリエイティブ本部マーケティング課 小原歩波さん)

<導入実績> マイナビ就職EXPO、焼肉ビジネスフェア、Bio JAPAN、ウッドコレクション(モクコレ)2023、WebX、Eight Networking EXPO 2023、三井食品 FOOD SHOW 2023

株式会社ジールアソシエイツ ▶ イベント総合EXPO

11-1

"楽しい"を創る会社



#五感に訴求



<担当者からのメッセージ>
ジールアソシエイツは、企業パーパスに「"楽しい"を創る」を掲げ、常に話題性の高い企画や空間作りに挑戦しています。面白さや変化を求める方、新しいアイデアを探している方々は、ぜひブースにお越しください！
(マーケティング局 田中勇輝さん)

BtoB/BtoCの幅広いイベント実績をもち、空間づくりのクオリティに定評があるジールアソシエイツ。制作だけでなく、戦略づくりから伴走し、デザインも空間・グラフィック・映像と幅広く対応できる総合力が強みだ。ブースでは、新しい企業パーパスである「"楽しい"を創る」を直感的に感じられる空間を展開する。来場するイベント主催者にとっては、コミュニケーション設計のヒントにもなりそうだ。

<導入実績> 「アニメの〇周年記念展」、「超大人気コンテンツの屋外イベント」、「医療、化粧品、車、技術、サービス系など様々な企業の展示会」、「IPコンテンツのポップアップストア」、「カンファレンス・式典」、「e-sports関連の商空間の内装」など

同会期の 第16回 マーケティング Week -夏 2024- の歩き方

イベント業界企業のなかでも、展示会やビジネスイベントは、クライアントにとってのマーケティング施策の一環としてとらえる企業が多くなっている。

LIVeNT 2024 と同日程の7月3日から5日3日間、東京ビッグサイトの東展示棟で第16回マーケティング Week 夏も開催されており、こちらの展示会に出展するイベント関連企業も増えている。

販促 EXPO、Web・SNS 活用 EXPO、営業支援 EXPO、広告メディア EXPO、CX・顧客育成 EXPO、データインサイト EXPO、クリエイティブ Tech EXPO、EC グロース EXPO、マーケター採用・育成支援 EXPO の9展で構成されている。

同展を訪れるマーケターをターゲットに自社サービスを訴求する。

M15-30 (マーケティングWeek / クリエイティブTech Expo)

始動!マーケティングの未来へ。サクラインターナショナル株式会社



サクラインターナショナルが創業以来培ってきたイベントや展示会での国際的な活動やハイブリットイベントに対応する独自のIT/DXソリューション、そして好評のイベントサポート業務を紹介。

IT/DX ソリューションに関しては、ハイブリット展示会開催に役立つ「Smart

e-Messe®」やイベントサポート業務に役立つ「MICE WORLD®」の実プログラムを会場で紹介する。創業45年を経て蓄積された数千件にのぼるイベント関連のデータやデザイン、その膨大な情報と「AI技術」の融合から生まれるマーケティングやブランディングの最適解。今回はそのプロジェクトの始動を紹介する。



<担当者からのメッセージ>
是非サクラインターナショナルブースへご来訪いただき、イベント・プロモーション・マーケティング業界の第一線で活躍する当社のプロフェッショナルなスタッフとこれからのことご相談ください。(Business Development & Marketing 部 マシュリワル シャン・マルチナーダン (ワシャン) さん)

感動を届ける ビジネスを創る

LIVeNT 2024

「企画・運営」「機材・用品」「会場・施設」など イベント開催に必要なすべてが出展!

第11回 イベント総合EXPO

2024年7月3日(水)～5日(金) 東京ビッグサイト (南展示棟)

主催: RX Japan株式会社 同時開催: ライブ・エンターテインメント EXPO

出展製品・サービスの一部をご紹介します



イベント企画・運営 イベント機材・用品 イベントテック デザイン・施工・設営 イベント会場・施設 イベント運営サポート など

事前登録のうえご来場ください! (無料)

- 下記コードから来場登録
- 登録後に発行される来場者バッジをカラー印刷
- 来場者バッジ提示でそのまま展示会場にご入場



最新情報は ▶ イベントEXPO Q

RX お問い合わせ 主催者 RX Japan株式会社 展示会事務局 〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階 Tel: 048-233-9478(平日9:00~18:00) E-mail: livent.jp@rxglobal.com Web: www.livent-expo.jp

主催者インタビュー “LIVeNT 2024 のつくり方”

展示会が主語にならない 100 人いれば 100 通りの LIVeNT

全国からイベント関係者と企業が集まる LIVeNT。コロナ禍の影響を大きく受けたイベント産業の復興・振興のために開催し続けた RX Japan の取組みと、今回の見どころについてうかがった。

RX Japan 株式会社 LIVeNT 2024 事務局長 下田アトムさん



復興するイベント業界背景に 既存企業に加え新規参入も

LIVeNT 2024 は7月3日から5日まで東京ビッグサイトの南展示棟で開催します。コンサート、フェス、ミュージカル、演劇、スポーツ興行、各種ショーなどのアイテムとソリューションが集まるライブ・エンターテインメント EXPO と、販促イベント、懇親会、式典、お祭り、スポーツイベントなどのイベント総合 EXPO の2展で構成。合わせて200社が出展します。全国から主催者、制作会社などライブ・エンターテインメント関係者、イベント主催者、レジャー施設、企画会社の方など1万6000人が来場する見込みです。

LIVeNT の開催規模は、V字回復傾向にあり、コロナ前の水準に近いところまで盛り返しています。イベント業界やライブ産業全体が活気を取り戻してきており、両産業の繁忙期の7月という会期にも関わらず多くの企業に出展いただきました。コロナの時期にも開催してきた私どもの取組みが評価されていることもあり、来場誘致も手ごたえを感じています。

コロナ前に出展していた企業が戻ってきたり、新規出展も多くなっています。ヤマハやイオングループのように、イベント専門でない企業がイベント業界向けのサービスをリリースされているケースや、既存事業の新しい市場としてイベント産業での展開を図る企業もいます。こうした提案でイベント産業の裾野を広げるのも私たちの役目になっています。

リアルの体験提供を深め オンラインと DX 推進のテック

「リアルでないと商談効果がでない」、「開発者の想いや迫力ある演出と深い体験が伝わらない」と言う声も多くあり、リアルイベントへの回帰が進んでいます。それを反映して大型の映像演出機器、会場設備などのリアルイベント関連の出展が増えています。

その一方で、オンラインの高い利便性が一般に浸透し、またハイブリッドでの開催も多くなりました。そうした流れをうけて、イベントテックゾーンを新設しました。

オンラインイベントでリアルに近い臨場感を再現したり、没入感のある演出でリアル場の

体験提供をより深めたり、DXによる効率的でミスのないイベント運営をサポートしたりと、テクノロジーによってイベントが進化できるということを会場で体感して欲しいですね。機材やサービスを使用していない小規模な主催者の方にも参考になりますので、ぜひ会場でいろいろと体験してください。

同会期の展示会が シームレスに繋がる

会場では企業の展示に加えて、各種セミナー・カンファレンスも実施。企画制作会社などイベントのプロだけでなく、企業のマーケティング活動の一環としてイベント開催する方、自治体の活性化のためにイベントを開催する方などが登壇。イベントを活用して企業を発展させる、社会課題を解決する、新しいムーブメントをつくる、という視点のセッションをラインナップしています。

展示会が主語ではなくツールとして 使い方は人それぞれに

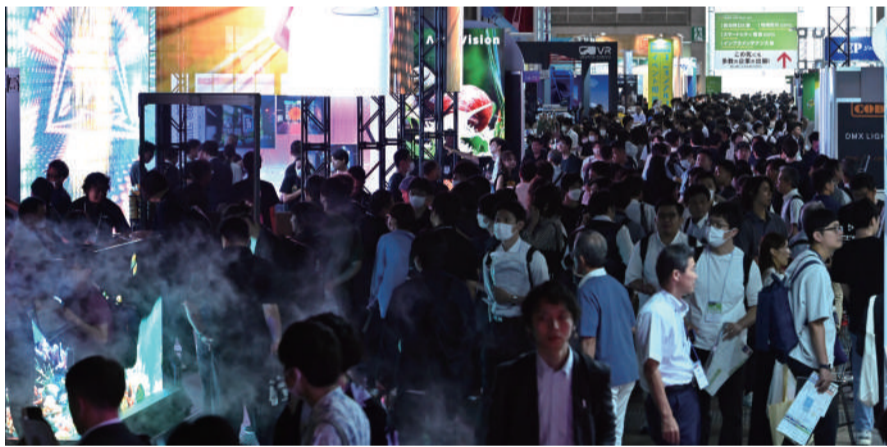
LIVeNTに限らずすべての展示会で、出

展者と産業界の発展に貢献することを目標に、あらゆる努力をつくしており、展示会は産業振興の重要なツールだと自負しています。その一方で、出展企業の方にとっては、展示会はマーケティング手法の一つです。そのなかで展示会の付加価値を向上して、さまざまな活用法を提案しています。

そのために出展活動を効率的にし、出展情報を Web 上にアップし、展示会のリード獲得や商談を活性化させるシステムを導入しています。来場者の皆さまにも、事前に出展社情報を見ていただきながら効率的に多くの商談をしていただくと嬉しいです。しかし、出展効果をあげるために、絶対にこういう使い方をすべき、と押し付けるのもちょっと違うと思います。思ってもみなかった出展製品に出会える！というのも展示会に来場する醍醐味なので、それぞれにあった参加方法を考えていただければと思います。業績向上という方向性はもちろんのこと、会場に来てワクワク感を楽しむ人もいます。LIVeNT はそんな楽しみながら参加できる展示会なので、100人いれば100通りの活用方法でご参加いただきたいです。



会場では、数多くの商談が行われる



昨年の会場の様子

博覧会・展示会の企画に参画させて下さい。

お問い合わせは、下記事業所へ



飯田電機工業株式会社

https://iida.jp

- イベント事業本部 〒136-0082 東京都江東区新木場1-8-21
TEL 03(3521)-3522 FAX 03(3521)3524
- 千葉事業所 〒261-0025 千葉県美浜区浜田2-38 専頂ビル101号
TEL 043(273)2441 FAX 043(273)2531
- 池袋サンシャイン事業所 〒170-0013 東京都豊島区東池袋3-14 文化会館3F
TEL 03(3982)-9551 FAX 03(3982)9564
- 大阪事業所 〒550-0011 大阪市西区阿波座1-9-9 阿波座パークビル
TEL 06(6543)2880 FAX 06(6543)2884
- 本社事業本部 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7 表参道DAビル3F
TEL 03(3409)3333 FAX 03(3409)0104
- 本社 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7
TEL 03(3409)3331 FAX 03(3409)3827

71% 処理能力 電力 需要

100%

LIVeNT の配線設計・電気工事の準備もバッチリできてる？

“お陰様で71周年”

もちろんです！
スポーツイベントだけでなく、展示会の電気工事もうちの得意分野ですから。

株式会社 鈴木電機
〒111-0033 東京都台東区花川戸 2-12-5
TEL 03(3842)8201 (代) FAX 03(3845)3040
URL : http://www.suzukidenki.co.jp

EVENT
MARKETING
CLOSE UP
イベントマーケティングアップ



「よなよなエールの超宴2024 in 新緑の北軽井沢」開会式での約1000名での乾杯

よなよなスタッフと行く！
日帰りバスツアー



2号車「インドの青鬼号」のよなよなスタッフさん。(左から)ちゃっぴー、コナンくん、よっちゃん

7:30 集合

新宿駅西口工学院大学前バス停付近に集合。バス6台・約300名がバスツアーに参加。

8:00 乾杯!



バスツアーに乗り込むと、1缶目のよなよなエールとおつまみセットが配布されみんなで乾杯!(8時!)

参加証となるネームシールにあだ名を書き込んだり、各列対抗クイズで順位ごとに好みの缶目ビールをゲットしたり、ワイワイ。

12:00 到着して乾杯!



バスは12時に「超宴」会場の北軽井沢スイートグラスに到着。12時30分から開会式が行われた。1000名規模で青空に向かっての乾杯!は爽快。



定番製品に加え、期間限定ビールや軽井沢エリア限定ビールなど、ヤッホーブルーイングのクラフトビールとしては「超宴」史上、過去最高の数が提供された。

22:15 解散

個性的な味わい スタッフのビール愛に乾杯!の「超宴」

5月25日・26日、「よなよなエールの超宴2024 in 新緑の北軽井沢」が開催された。1997年に軽井沢のクラフトビール醸造所からスタートした株式会社ヤッホーブルーイング。そのよなよなエールの超宴2024プロジェクトが主催するイベントだ。

「ビールでピースな大人の超文化祭」をコンセプトに2015年に初開催され、徐々に規模を拡大。2018年に5000人を集客し19年台風、

コロナ禍での中止を経て、今年5年ぶりのリアル開催となった。

青空の下、過去最多種類のビールや地元飲食店を含むフード、アーティストのライブ、ワークショップ・セミナー、グッズ販売など、緩やかなフェスのような雰囲気だ。フードエリアの木陰で仲間と輪になってビール片手におしゃべりする姿や、アーティストの歌に合わせて見知らぬ同士「乾杯!」する姿など、思い思

いマイペースに楽しむようすとともに印象的だったのが、緑のスタッフTシャツを着たヤッホーブルーイング社員たち。開会式の司会やビール提供や接客、受付と全員社員で運営。また、ビールの原材料に扮したスタッフを探し出せ!企画で、変装して会場を練り歩く姿も。気づくと、参加者と輪になって談笑している風景を至るところで見かける。

「超宴」企画責任者の原謙太郎さ

んに聞くと、社員に動員をかけておらず、約220名の社員のうち、おおよそ160人が参加。自発性に任せているという。

参加者もスタッフも会場内ではニックネームのシールを貼って、呼び合う。大人だから照れもあるけど、ビールのほろ酔いと屋外の開放感の程よい良い脱力感がコミュニケーションのハードルを下げる。非日常体験の共有が距離を縮めるのだ。

(取材・文=樋口陽子)



てんちょ
(代表取締役社長
井手直行さん)

売り上げや利益も大事だけど、その前にお客さんに本当に喜んでもらうことをコンテンツとしてイベントに盛り込むことが一番大事。本当に満足してくれたら、その後リピートしてくれたら、長く製品を買ってくれたりっていう風に繋がると思うのです。



ハラケン
(「超宴」企画責任者・
原謙太郎さん)

「超宴」の半数は毎回初参加者。長年のファンと混在し、ビールの味だけでなく、特別な空間や体験、交流を大切にしています。長期的なファン作りを目指して、顧客満足度とブランド体験の向上を重視しています。



たくあん(システム
管理塔・小川拓也
さん)

聴覚障害があり、普段は社内で情報システムユニットに所属しているのですが、今回「超宴」では初めて接客業を経験しました。お客さまと直接の接点が生まれる機会は貴重で、理解も進みました。

YouTubeチャンネル

はじめてました

073 KOBE ONLINE

WEEKLY EVENT MARKETING

イベントマーケティング

「マイケル・ソイ 原画・原画 bag 展+雑貨 2024」

Michael・Soi

FUNK ART from KENYA

From Kenya

DENIS 150-0001 東京都渋谷区神宮前6丁目-20-10 MIYASHITA PARK SOUTH 2055

2024.7.15 Mon - 8.11 Sun

8展同時開催 九州・山口地域の販路拡大へ

—課題解決 EXPO2024

「課題解決 EXPO2024」が7月3日から5日の3日間、西日本総合展示場（福岡県北九州市小倉北区）で開催される。主催は（公財）北九州観光コンベンション協会。

生産性向上や人材不足、カーボンニュートラルへの対応など、様々な課題に直面している企業を対象に、業種にとらわれない幅広い知見や新たな発想を取り込んでいく場として展開する。

構成展示会は、「西日本製造技術イノベーション2024」「西日本

DX推進フェア2024」「エコテクノ2024」「中小企業テクノフェア in 九州2024」。また、同時開催の展示会には、「ロボット産業マッチングフェア北九州2024」「ベンチャー・メッセ2024」「福岡県産業技術振興コーナー」「2024年度商談会『製造技術マッチングフェア』」と幅広く網羅されている。同時開催展の追加により、地域産業・企業の事業課題をもつ来場者とソリューションを提供する出展社とのマッチングを目的としている。

九州・山口地域への販路開拓を目指す製造業向けの展示会として、北九州にもものづくり企業が集結する。

入場は無料。事前来場者登録制となっている。

本紙では2022年から、会期中、ライブ配信での発信を行っており、今回も会期2日目の7月4日お昼頃にライブ配信を予定している。

前回アーカイブ動画



イベントでのLGBTQ+ハンドブック作成

—セレスポ

イベント制作会社の株式会社セレスポ（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：田代剛氏）は、同社社員向けに、イベント制作の際、LGBTQ+当事者が安心して楽しめるイベントを制作していくことをサポートする「イベントにおけるLGBTQ+ハンドブック（以下、本ハンドブック）」を作成した。

本ハンドブックは、LGBTQ+に関する基礎知識やイベント制作における配慮事項等をまとめたものとなり、同社社員のLGBTQ+

への理解を促し、イベントにおける対応力向上につなげていくことを目的としている。作成にあたっては、社内より配慮が必要と思われる場面やLGBTQ+当事者が実際に直面した出来事などについて対話を重ね、LGBTQ+の人も働きやすい職場環境作りを行っている株式会社アカルクのアドバイスをもとにしている。

特徴としては、「こうすればよい」という具体的な対応例を提示するのではなく、「配慮できる場面」を提示している点で、社内だけでなく、主

「イベントにおけるLGBTQ+ハンドブック」



催者や協力会社との打ち合わせの際に本ハンドブックを活用することで、LGBTQ+への配慮ポイントを意識していくことを期待しているという。

マイケル・ソイの原画・雑貨を渋谷で

—neema

「マイケル・ソイ 原画・原画 bag展 + 雑貨 2024」が東京・渋谷のDENIS (MIYASHITA PARK SOUTH 20500) で開催される。会期は7月15日から8月11日まで。

今回はマイケル・ソイの原画の他に、Tシャツ6種類、リュックにもなる2wayタイプのトートバック、一筆箋、ポストカード、ステッカーな

どが販売される。マイケル・ソイさんは、ケニアの首都ナイロビに住む、ケニアを代表する現代アーティスト。ケニアの社会風刺やナイロビのナイトライフなどの作品や、社会現象をシリーズ化して描くことも多い。1点1点描かれるバッグもあり、持ち歩いて楽しめる作品も人気だ。「今回は新作グッズ

Tシャツ全8種



の展開にトライしている。色彩とユーモア豊かなケニアアートを身近に感じていただけるよう絵画をグッズ化。作家の創作活動に還元しつつ、日常を彩れたら嬉しい」（主催 neema）

イベントレポート

日本のエネルギー転換を加速

Japan Energy Summit & Exhibition 2024

「Japan Energy Summit & Exhibition 2024」が6月3日から5日の3日間、東京ビッグサイトで開催された。

日本およびアジア太平洋地域におけるエネルギー転換と脱炭素化への取り組みに焦点を当てたもの。これまでも開催されてきたが、展示も伴う規模で展開された転換点となる回となった。今回のHost Sponsorsは、株式会社 JERA と東京ガス株式会社の2社。主催は、dmg events。

世界のエネルギー・リーダー、政策立案者、産業界の専門家が集まり、エネルギーの未来を形作る革新的なソリューションについて掘り下げるとともに、エネルギー転換を加速し、気候変動対策を推進する上で重要な国際協力の促進を目指した。

初日は、持続可能なエネルギー目標を達成するためには、国際的な協力が緊急に必要であることを強調した International Energy Agency (IEA) の前事務局長である田中伸男氏による発言で幕を開けた。また、METI (経済産業省) カーボンニュートラル国際政策統括官である木原晋一氏の基調講演が行われた。

dmg events は「今回はさらに規模を拡大する」としており、2025年6月18日から20日に予定している。



戦略会議、技術会議が行われた会場

MICE 関係者に向け『The Fabric of Macao』 東京公演

Sands® Resorts Macao

Sands® Resorts Macao は6月4日、日本の旅行業界関係者、イベント運営会社およびメディア関係各社などのMICE関係者約120名を対象に、東京で『The Fabric of Macao』と題した公演を開催した。

公演は、北京、上海、ソウルで開催するイベントの第4回目の開催。サンズ・ライフスタイルの特別イベントでは、高級感、芸術、エンターテインメントが融合した演出を通じ

て、革新的かつ多彩なサービスを表現した。

Sands China Ltd. ホテル運営シニア・バイス・プレジデントのKris Kaminsky氏は、「日本は、マカオでもっとも重要な訪問客のソースマーケットの1つ」とし、「マカオの独自性を高めるため、マカオの才能あふれるアーティストたちとともに、パートナーの皆さまに国際的な舞台を提供します」と紹介した。



Sands®Resorts Macao のメンバー



ファッションショーを融合した演出も

EVENT MARKETING

FREE PAPER

読者Profile

大手メーカー・メーカー

▶年間イベント件数: 約20件
デジタルマーケティングと
オフラインを組み合わせて
販促とファンづくりに

製薬会社 ミーティングプランナー

▶年間イベント件数: 100件超
業界のファーストムーバーとして
異業種のトレンドを知り
講演会に活かしたい

IT企業向け マーケティングサポーター

▶年間イベント件数: 約150件
イベントマーケティングに関わる
テクノロジーやツールについて
情報収集したい



特集

イベントマーケティングのトレンドを
国内外の事例や動向から分析し、
メーカー・イベントの
皆さんと共有します。



国内・海外ニュース

ツールや
テクノロジーの最新情報、
開催直前概況・
事後レポートなどを
紹介します。



コラム

幅広い視野と独自の視点、
経験をもつ
著名人が執筆します。



インタビュー

リアルコミュニケーションを
楽しくをテーマに
話題の方々ほか、インベーター、
イベントメーカー、
主催者の声を収録。



調査・レポート

効果測定や開催状況の集計、
効果最大化の手法など、
face to faceを科学する
レポートをお届けします。

毎月30日発行

定期送付申し込み

発行所: 株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9
ABCビル 5F
TEL03-6721-5303
sofu@event-marketing.co.jp



集大成の大感謝祭！

「BACKSTAGE2024」*The Final !!*

申し込みページ

庭山 一郎 さん
シンフォニーマーケティング
代表取締役田中 準也 さん
インフォバーン
代表取締役社長島袋 孝一 さん
J. フロントリテイリング
デジタル戦略統括部緒方 恵 さん
β ace (Minimal - Bean to Bar
Chocolate -)
取締役 COO井上 大輔 さん
マーケター鈴木 曜 さん
GREAT WORKS 取締役 CCO
貝印 執行役員 CMO
渋谷 SAUNAS Executive Adviser木谷 高明 さん
ブシロード
代表取締役社長坂本 晃一 さん
Persefoni Japan
Country Manager佐藤 潤 さん
ヤッホーブルーイング
よなよなピースラボ Unit (顧客調査 /
体験デザイン)
Unit Director小島 英揮 さん
パラレルマーケター/シリアルコミュニティ
ビルダー、Still Day One 代表社員、
コミュニティマーケティング推進協会
代表理事天野 春果 さん
ツーウィルススポーツ
代表取締役 / CEO / 熱波師小笹 文 さん
カラフル 代表社員
コミュニティマーケティング推進協会
理事

BACKSTAGE 実行委員会（イベントレジスト株式会社・株式会社ホットスケープ・月刊イベントマーケティング）は8月29日、虎ノ門ヒルズフォーラムで体験型マーケティングのカンファレンス「BACKSTAGE 2024」を開催する。

スピーカー第一弾情報とともに、8回目となる今回でFinal開催となることも同時に発表された。

「BACKSTAGE」は、体験型マーケティングに学び、出会う1日として開催してきたカンファレンス。イベントのジャンルを問わず、体験型マーケティングの主催・企画をするメーカーや運営・制作などの舞台裏のプロフェッショナルを対象としている。体験型マーケティングの進化・深化を学び、新たな出会いの場を創出するとして開催してきたBACKSTAGEの集

大成として実施される。

スピーカー第一弾では、シンフォニーマーケティング代表取締役の庭山一郎さん（初）が最新著書である「儲けの科学 The B2B Marketing」からメソッドを紹介するほか、Still Day One 代表社員でパラレルマーケター/シリアルコミュニティビルダーの小島英揮さんとヤッホーブルーイング よなよなピースラボ Unit (顧客調査 / 体験デザイン) Unit Directorの佐藤潤さん（初）がコミュニティマーケティングの最前線を語る。

また、ブシロード代表取締役社長の木谷高明さん、Persefoni JapanのCountry Manager 坂本晃一さんなどの初登壇も発表された。

最多登壇となるインフォバーン 代表取締役社長の田中準也さんは、集大成セッションとして、川崎フロンター

レの名物プロモーション部長から陸上の世界へと転身したツーウィルススポーツ代表の天野春果さんJ. フロントリテイリング・島袋孝一さん、β ace (Minimal - Bean to Bar Chocolate -)・緒方恵さん、マーケター・井上大輔さん、GREAT WORKS/ 貝印 / 渋谷 SAUNAS・鈴木曜さんらとともに登壇。今回のセッションにおける最大人数でマーケターに向けたメッセージを届ける。

最終セッションではBACKSTAGE創設メンバーであるカラフル代表社員

の小笹文さんが、実行委員長ヒラヤママコスケさん、実行委員樋口陽子（本紙編集長）とともに、創設経緯や開催背景となったイベントマーケティング10年の変遷を振り返り、BACKSTAGEの舞台裏を語る。

BACKSTAGE とは

BACKSTAGEは、2016年にイベントの夏フェスとして初開催。翌年より体験型マーケティングに学び、出会うカンファレンスとキャッチコピーを変更して、毎年虎ノ門ヒルズフォー

ラムで夏に行われてきた。コロナ禍の2020・23年には冬にハイブリッドで実施している。

時に、プロレス興行のようなコールや登場演出、毎回変化のあるステージング、出展者×来場者だけでなく来場者同士にもマッチング機会を創出するシステムのいち早い導入、一方で自然と対話が生まれるようなスピーカーとの場づくりなどが特徴で、ビジネスイベントのエンタメ化、DX化、最新技術の導入、マインドセットの更新など、体験の場を提供してきた。

< 読者特典 >

読者特典として「BACKSTAGE2024」の参加チケットが30%OFFとなるプロモーションコードをプレゼント。

- プロモーションコード
bsem2408
- 手順

1. タイトル右のQRコードから申し込

みページへ

2. プロモーションコードの空欄に上記の「コード」を入力し、適用ボタンを押してください。
3. ページがリフレッシュされ、30%OFFの料金チケットが表示されます。枚数「1」に変更し、ページ下部の申し込むボタンをクリックください。
4. 登録情報の入力をお願いいたします。

開催概要

名称：BACKSTAGE2024
会期：2024年8月29日（木）
会場：虎ノ門ヒルズフォーラム5F
主催：BACKSTAGE 実行委員会
参加方法：有料・事前登録制

