

特集



ブランディング、SDGs、体験、映像・音響・商談・セミナー型・機能性、DX、リラックス

成果につながる空間デザイン

月刊イベントマーケティング企画書 2024年7月末発行号

- 空間に対するアプローチ
- 形が表す企業マインド、デザイントレンド、
- 環境配慮型のシステム・モジュール、リユース
- 参加者の気持ちや動線、行動にはたらきかける

特集 成果につながる空間デザイン

特集趣旨

特集記事内容・構成(案)

- 空間に対するアプローチ
- 形が表す企業マインド、デザイントレンド、
- 環境配慮型のシステム・モジュール、リユース
- 参加者の気持ちや動線、行動にはたらきかける

イベント業界における空間デザインの現状と、これからの展望について掘り下げます。コロナ禍が過ぎ、世界は大きな変化を迎えました。人々が集まるイベントにおいても、ただ単に人を惹きつけるだけではなく、その体験の質、没入感、快適性が重要視されるようになりました。特集では、これらの変革が空間デザインにどのように影響を与えているのか、また、イベント業界が新しい要求にどのように対応しているのかを探ります。

高い体験価値を生み出すためのデザイン手法、没入感を高めるための空間構成、快適性を保ちつつ環境に配慮した素材の選定、SDGsに沿った持続可能なイベント運営、AIによるデザイン生成とその実践的応用、DXを通じた業務効率化とコストパフォーマンスの最適化、そして来場者の安全を確保するための技術とプロトコルまで、多角的に分析します。

イベント空間デザインの「今」を伝えるとともに、「未来」を予見する紙面とします。イベント業界のプロフェッショナルの研鑽、洞察によって新しい挑戦をし、それをクライアントのビジネス機会創出に変えているか取材し、スペック情報で得られない、見えづらい価値を明らかにしていきます。

営業企画

御社の付加価値をユーザーへ訴求

高い体験価値、没入感、快適性、SDGs、AI生成活用、DX、コスパ、安全性など、御社の空間デザインの強み、クリエイターのこだわりポイントを取材・紹介します。



主催者に直接リーチ

イベント主催者、オンラインイベントを実施する人、イベント運営者、展示会の出展者にアプローチできる唯一の媒体「月刊イベントマーケティング」。会場のコンセプトや取組み、どんなイベントに適しているか、どのような付帯サービスがあるかなど、スペックではわからないその魅力と付加価値を、第三者目線で読者にお届けします。



掲載イメージ



空間デザインの動向をコメントとともに掲載



マルチメディア展開

- ・月刊イベントマーケティングウェブサイト
 - ・メールマガジン
 - ・公式Facebookページ
 - ・YouTubeチャンネル
- などの自社メディアに記事を掲載
訴求力を向上

デザイナーに取材 & 事例を図解で紹介



メディアデータ

イベントマーケティングとは

”Face to Faceを科学する”をテーマにイベントや体験型マーケティングの最新情報、事例、トレンド、新製品/企業情報、舞台裏の仕掛け人へのインタビュー等を掲載。2015年創刊から、紙面にとどまらず、web、カンファレンス「BACKSTAGE」、YouTube番組配信など多角的に展開。

高い訴求効果のワケ

- ◆無料購読で読者直送、イベント専門紙最多の発行部数・読者数
- ◆経営層+実務者やマネージャー層の読者のため引合いにつながる
- ◆イベントとのタイアップや会場配架でキーパーソンを読者にもつ
- ◆国内外の最新情報を掲載。新しい”なにか”を追求する読者が多い

部数・読者層

発行部数・発行日

発行日:2024年7月31日
体裁:タブロイド判、8P
発行部数:1万3000部
配送先:直送 4000件 9250部*1
会場設置 75か所 3750部*2
*1:1~350部/1件 *2:1会場18~150部

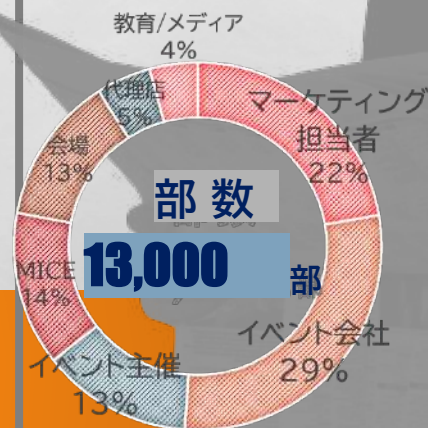
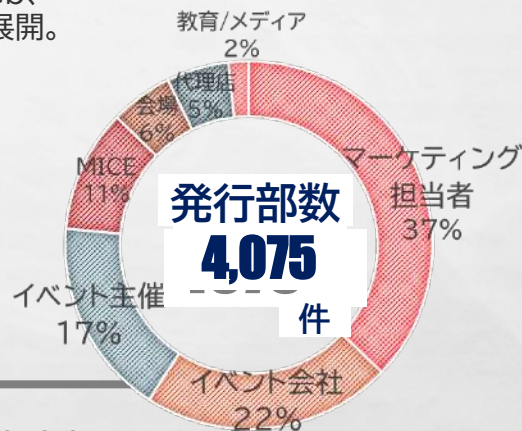
読者層

- ・企業のマーケティング担当者
- ・イベント主催者
(展示会・セミナー・カンファレンス・新商品発表会)
- ・イベント関連企業
(企画運営・映像・人材・施工装飾など)
- ・MICE関連団体・企業
(行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー・IR・会議運営)
- ・イベント会場(運営者)

広告代理店/企画制作会社

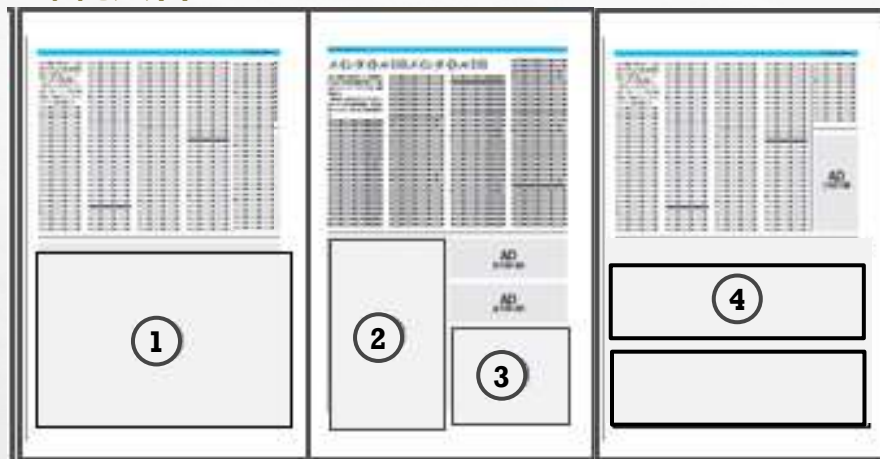


業界・職種の構成



広告掲載

1) 純広告



	スペース	サイズ(左右 X 天地)	出稿料金
①	1/2ページ	243mm×173.5mm	28万円
②	1/4Pタテ	119mm×173.5mm	16万円
③	1/8ページ	119mm×85mm	10万円
④	1/4Pヨコ	243mm×85mm	16万円
⑤	1ページ*	243mm×355mm	48万円

*⑤1ページは、今号の特別プラン「記事+広告」の抜き刷り仕様対応

純広告 進行スケジュール

申込締切:発行月15日まで/原稿締切:発行月20日まで

109号スケジュール:申込締切7/19(金)、原稿締切7/22(月)

純広告入稿仕様

- ・規定サイズで作成(完全データ入稿)
- ・アウトライン後、CS6.0で保存
- ・出力見本PDFと一緒に指定メールアドレスに送付
- ・原則、色校正なし

2) 記事広告

特集内容に合わせて、訴求力の高い記事を編集部で作成いたします。

費用:目安は広告費+20%(内容により変動)

進行スケジュール:

- ・企画打合せ:発行日の1ヶ月前まで
- ・取材:発行日の20日前まで
- ・原稿初稿出し:発行月の15日まで
- ・最終チェック:発行月の20日まで

3) 同梱メニュー

「純広告」「記事広告」出稿者のみのメニューです

発送数:4,000件

費用(荷姿別2種):

①A4チラシ1枚 @出稿料とは別途11万円

②招待状・招待券(封筒入り) 12万円

納品スケジュール:発行月の18日まで

*内覧会招待状などの同梱も!

4) その他特典メニュー

・web版イベントマーケティングへの掲載

・上記web記事内での動画訴求

(次ページにて、掲載イメージ・詳細)

5

掲載時期:発行日より10日後以降

情報満載のイベントマーケティング

ウェブサイトにも掲載

イベント業界最大級の情報サイト「イベントマーケティングOnline」にも記事を掲載。紙幅で都合でカットした内容や写真など、盛りだくさんの内容で記事を制作します。

また、関連企業一覧表を作成。御社のURLもリンクします。

広告出稿の企業限定

動画の埋め込み

①ショートインタビュー

(約3分、取材時に撮影、簡易編集)

②事例の動画(貴社提供)

のいずれかの動画を、関連記事内に埋め込み。訴求力アップ、動画の視聴回数向上につながります。



広告掲載申込み/問合せ

企画内容への問合せ、純広告、記事広告、同梱オプションメニューへの申込み・ご相談については
下記問合せ先へお願いいたします。



申込み / 問合せ

株式会社MICE研究所



月刊イベントマーケティング編集部
(担当: 田中力)

Tel: 03-6721-5303
riki-tanaka@event-marketing.co.jp

件名: 月刊イベントマーケティング広告掲載の件
と明記いただき、メールにてご連絡ください。
お急ぎの場合は、お電話にて対応させていただきます。

〒105-0004
東京都港区新橋5-12-9 ABCビル4F-A
www.event-marketing.co.jp