

特集



イベント企画・運営・機材・用品・会場・施設・イベントテック

「LIVeNT2024」の歩き方

-イベント総合展 / ライブ・エンターテインメントEXPOの見どころ-
* 「第16回 マーケティングWeek 夏」もpickup

月刊イベントマーケティング企画書 2024年6月末発行号

- イベントを盛り上げる製品・サービス
- 集客を増加させるサービス・ソリューション
- マーケティング強化

「LIVeNT2024」の歩き方

-イベント総合展 / ライブ・エンターテイメントEXPOの見どころ-

*「第16回 マーケティングWeek 夏」もpickup

特集記事内容・構成(案)

主催者インタビュー

RX Japan 出展者・出展品情報

セミナー情報・主催者企画

イベント総合展の見どころ

出展者・出展品情報

来場(予定)者の期待

出展者・出展品情報

動画チャンネル連動企画

出展者インタビュー、ブース紹介動画

当日会場から配信

特集趣旨

「LIVeNT2024」の歩き方 特集では、イベント企画、運営、機材、用品、会場、施設、イベントテックなどの出展者、出展品を紙面で事前に紹介します。独自の魅力や強みを引き出し、読者に対して具体的な期待感を醸成、ブースの集客力を高め、来場者の視察プランを組む際の参考になる情報を提供します。

主催者インタビューで、全体の傾向や、特別企画、セミナーやプレゼンテーションについても取り上げます。同時開催されるライブ・エンターテイメントEXPOや第16回マーケティングWeek夏についても言及し、これらのイベントがどのようにシナジーを生むかを強調します。

出展者のプロモーション効果を最大化し、来場者の満足度を向上させる紙面をつくります。月刊イベントマーケティングは、展示会の成功を支援し、業界全体の発展に寄与する情報発信を続けてまいります。

イベントマーケティング編集部

御社の付加価値をユーザーへ訴求

イベント企画、運営、機材、用品、会場、施設、イベントテックなどの出展者、出展品の魅力を訴求



主催者に直接リーチ

イベント主催者、オンラインイベントを実施する人、イベント運営者、展示会の出展者にアプローチできる唯一の媒体「月刊イベントマーケティング」。会場のコンセプトや取組み、どんなイベントに適しているか、どのような付帯サービスがあるかなど、スペックではわからないその魅力と付加価値を、第三者目線で読者にお届けします。



マルチメディア展開

- ・月刊イベントマーケティングウェブサイト
- ・メールマガジン
- ・公式Facebookページ
- ・YouTubeチャンネル

などの自社メディアに記事を掲載
訴求力を向上



掲載イメージ

空間デザイン戦略

一プロに聞く集客できるメソッド

オフライン集客への注目高だが
専任担当者の不在率も高く

「マーケティング施策で、WebサイトやSNS、メールマガジンなどデジタルコミュニケーションと、展示会やコンファレンスなどのオフラインコミュニケーションをどう組み合わせるべきか、その答えを探る。その答えは、必ずしも「デジタル」だけではない。むしろ、デジタルとオフラインの両方を活用する必要がある。その理由を、本誌の取材先である、空間デザイン戦略の第一人者である、長崎 基樹氏に聞いた。

※本誌に掲載の統計データは、あくまで参考値です。



空間デザインの動向
をコメントとともに掲載

シンギュラグループ

「シンギュラグループ」は、空間デザイン戦略の第一人者である、長崎 基樹氏に聞いた。空間デザイン戦略の第一人者である、長崎 基樹氏に聞いた。空間デザイン戦略の第一人者である、長崎 基樹氏に聞いた。

株式会社パブリックメディア

「株式会社パブリックメディア」は、空間デザイン戦略の第一人者である、長崎 基樹氏に聞いた。空間デザイン戦略の第一人者である、長崎 基樹氏に聞いた。空間デザイン戦略の第一人者である、長崎 基樹氏に聞いた。

デザイナーに取材 & 事例を図解で紹介

メディアデータ

イベントマーケティングとは

”Face to Faceを科学する”をテーマにイベントや体験型マーケティングの最新情報、事例、トレンド、新製品/企業情報、舞台裏の仕掛け人へのインタビュー等を掲載。2015年創刊から、紙面にとどまらず、web、カンファレンス「BACKSTAGE」、YouTube番組配信など多角的に展開。

高い訴求効果のワケ

- ◆無料購読で読者直送、イベント専門紙最多の発行部数・読者数
- ◆経営層+実務者やマネージャー層の読者のため引合いにつながる
- ◆イベントとのタイアップや会場配架でキーパーソンを読者にもつ
- ◆国内外の最新情報を掲載。新しい”なにか”を追求する読者が多い

部数・読者層

発行部数・発行日

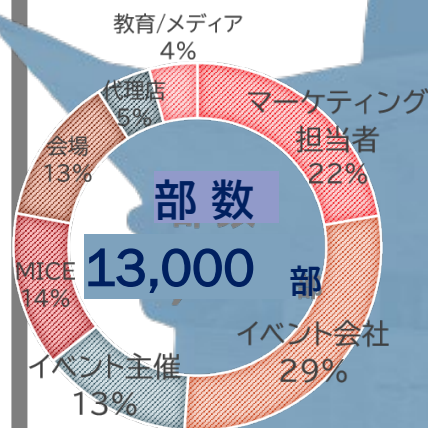
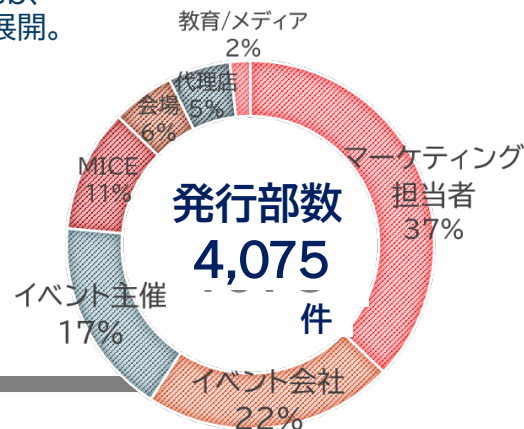
発行日:2024年6月30日
 体裁:タブロイド判、8P
 発行部数:1万3000部
 配送先:直送 4000件 9250部*1
 会場設置 75か所 3750部*2
 *1:1~350部/1件 *2:1会場18~150部

読者層

- ・企業のマーケティング担当者
- ・イベント主催者
(展示会・セミナー・カンファレンス・新商品発表会)
- ・イベント関連企業
(企画運営・映像・人材・施工装飾など)
- ・MICE関連団体・企業
(行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー・IR・会議運営)
- ・イベント会場(運営者)
- ・広告代理店/企画・制作会社

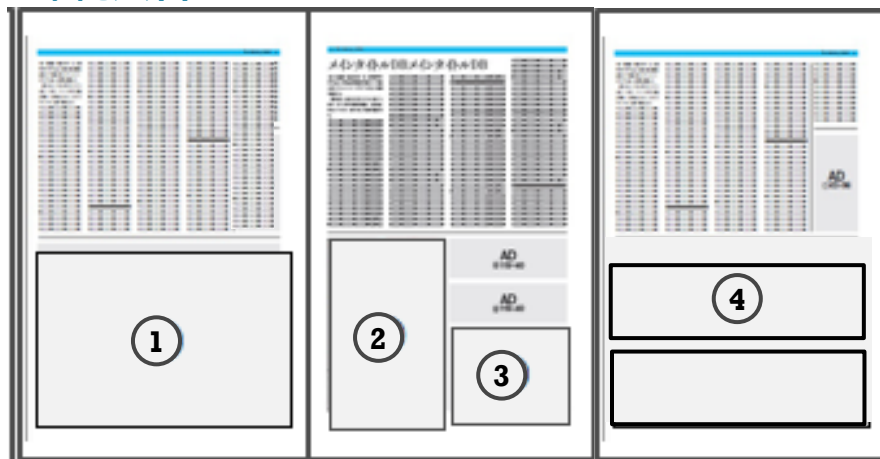


業界・職種の構成



広告掲載

1) 純広告



	スペース	サイズ(左右 X 天地)	出稿料金
①	1/2ページ	243mm×173.5mm	28万円
②	1/4Pタテ	119mm×173.5mm	16万円
③	1/8ページ	119mm×85mm	10万円
④	1/4Pヨコ	243mm×85mm	16万円
⑤	1ページ*	243mm×355mm	48万円

*⑤1ページは、今号の特別プラン「記事+広告」の抜き刷り仕様対応

純広告 進行スケジュール

申込締切:発行月15日まで/原稿締切:発行月15日まで
108号スケジュール:申込締切6/12(水)、原稿締切6/14(金)

純広告入稿仕様

- ・規定サイズで作成(完全データ入稿)
- ・アウトライン後、CS6.0で保存
- ・出力見本PDFと一緒に指定メールアドレスに送付
- ・原則、色校正なし

2) 記事広告

特集内容に合わせて、訴求力の高い記事を編集部で作成いたします。
費用:目安は広告費+20%(内容により変動)
進行スケジュール:

- ・企画打合せ:発行日の1ヶ月前まで
- ・取材:発行日の20日前まで
- ・原稿初稿出し:発行月の15日まで
- ・最終チェック:発行月の20日まで

3) 同梱メニュー

「純広告」「記事広告」出稿者のみのメニューです

発送数:4,000件

費用(荷姿別2種):

①A4チラシ1枚 @出稿料とは別途11万円

②招待状・招待券(封筒入り) 12万円

納品スケジュール:発行月の18日まで

*内覧会招待状などの同梱も!

4) その他特典メニュー

- ・web版イベントマーケティングへの掲載
- ・上記web記事内での動画訴求
(次ページにて、掲載イメージ・詳細)
- 掲載時期:発行日より10日後以降

情報満載のイベントマーケティング

ウェブサイトにも掲載

イベント業界最大級の情報サイト「イベントマーケティングOnline」にも記事を掲載。紙幅で都合でカットした内容や写真など、盛りだくさんの内容で記事を制作します。

また、関連企業一覧表を作成。御社のURLもリンクします。

広告出稿の企業限定

動画の埋め込み

①ショートインタビュー
(約3分、取材時に撮影、簡易編集)

②事例の動画(貴社提供)
のいずれかの動画を、関連記事内に埋め込み。
訴求力アップ、動画の視聴回数向上に
つながります。



広告掲載申込み/問合せ

企画内容への問合せ、純広告、記事広告、同梱オプションメニューへの申込み・ご相談については
下記問合せ先へお願いいたします。



申込み / 問合せ

株式会社MICE研究所



月刊イベントマーケティング編集部
(担当: 田中力)

Tel: 03-6721-5303

riki-tanaka@event-marketing.co.jp

件名: 月刊イベントマーケティング広告掲載の件
と明記いただき、メールにてご連絡ください。
お急ぎの場合は、お電話にて対応させていただきます。

〒105-0004

東京都港区新橋5-12-9 ABCビル4F-A

www.event-marketing.co.jp